



PROMOCIÓN, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO.

Investigadores Principales.

Luis Carlos Ayala Bastidas^{*}, Carlos Andrés Enciso Jurado^{**}

Asesor Temático.

Economista Carlos Arturo Hernández Sánchez. Especialista en Docencia Universitaria. Director Instituto de Economía Solidaria, UCC-Pasto.

Asesor Metodológico.

Trabajadora Social María Inés Pantoja Villarreal, Magíster en Educación con énfasis en Docencia Universitaria. Coordinadora de Investigaciones Facultad Ciencias Económicas Administrativas y Contables, UCC-Pasto, e-mail: mariainespantoja@yahoo.es. Fijo 7292130

RESUMEN

Los seguidores de la Economía Solidaria en nuestro país han demostrado que hacer empresas desde la cooperación, la solidaridad y la ayuda mutua, es la mejor alternativa para enfrentar los retos de una economía globalizada y excluyente como la que vivimos, sin embargo, falta interiorizar y aplicar la ideología solidaria desde la dinámica regional, desde nuestras raíces, para potenciar lo que tenemos mediante una estructura empresarial autogestionaria. El estudio pretende dar orientaciones para desde lo local encontrar nuestras falencias y

^{*} Administrador de Empresas. UCC – Pasto, e-mail: dansocial@yahoo.es

^{**} Administración de Empresas. UCC – Pasto. e-mail: carlosdestroyer@latinmail.com

necesidades, pero al mismo tiempo buscar entre nosotros las propuestas de desarrollo y aplicarlas a través de la promoción y fortalecimiento del Sector Solidario.

Palabras Clave

Economía Solidaria, economía social, integración, cooperación, solidaridad, ayuda mutua, promoción, desarrollo y fortalecimiento.

ABSTRACT

The followers of the solidary economy in our country have shown that make companies from cooperation, solidarity an mutual help, is the best alternative to face the challenges of a world wide excluding economy as the one we are living now, however it is necessary to internalize an apply the solidary ideology from the regional dynamics, from our roots in order to improve what we have by means of a self-managed interprise business structure. This study tries to give local guidelines to find our lacks and needs, but at the same time to look among us for the development of proposals to be applied through the promotion and strenghtness of the solidary sector.

KEYWORDS

Solidary economy, social economy, integration, cooperation, solidarity, mutual help, promotion, development, strengthens.

INTRODUCCIÓN

En países como Colombia, donde conviven sociedades puramente capitalistas “economía privada”, con su ánimo de lucro y enriquecimiento individual, la “economía estatal” con su orientación de servicio ciudadano, interés común y colectivo, con o sin ánimo de lucro, que para muchos continúa con una tendencia a disminuir su participación en el campo laboral con las correspondientes consecuencias, es importante considerar el surgimiento de la “economía solidaria” con compromiso, responsabilidad, vocación del bien común y servicio a la comunidad, que aunque en algunas ocasiones se ha visto por diferentes sectores de la sociedad Colombiana como

una franja marginal de la economía, en otras se constituye prácticamente en la única alternativa empresarial estructurada para amplios sectores de la población en el campo y la ciudad, capaz de autogenerar empleo y satisfacer las necesidades fundamentales de sus asociados, a través de iniciativas propias sin necesidad de jefes-patronos.

El sistema solidario, emerge como la solución a los problemas asociados al desarrollo tecnológico, a la injusticia e inequidad social y a la sociedad de consumo imperante, vale la pena resaltar de la economía social como es llamada en Europa, su presencia en lo económico y social, su capacidad para penetrar, desarrollarse y mantenerse en sectores de menor rentabilidad como la actividad agropecuaria, la salud, el reciclaje, la ecología, la educación, entre otros, cobrando importancia como generadora de empleo y bienestar social.

Se puede agregar, que si bien en Colombia se ha legislado sobre economía solidaria y se ha tratado de operativizar los principios fundamentales que han inspirado las empresas, el estudio e interpretación en el País no ha sido el adecuado y mas en unas regiones que en otras, no se han considerado en muchos casos, las motivaciones que tienen los individuos para asociarse a estas empresas solidarias, en otros la cultura y dinámica de las regiones no han permitido interiorizar la naturaleza y fundamentos de la ideología solidaria o cooperativa.

Específicamente, en el Departamento de Nariño se puede anotar que existe una gran variedad de organizaciones solidarias que trabajan con fortaleza por el desarrollo económico y social, que cuentan con diferentes niveles de agremiación, pero su interlocución con otras organizaciones del sector es bajo, situación que incide ante el Estado, la empresa privada, los medios de comunicación y la comunidad, para influir en políticas públicas, articular recursos y generar sinergias, lo cual disminuye la viabilidad e importancia en el desarrollo de capital social y económico y merma su reconocimiento y posicionamiento.

A pesar de identificar en Nariño que durante cada periodo de gobierno se promovieron y crearon diversas y variadas empresas de

economía solidaria, se puede afirmar que ha habido una ausencia de liderazgo a nivel administrativo, tal vez por desconocimiento de la ideología cooperativa, pues se observó claramente en la mayoría de organizaciones creadas por instituciones públicas que el objetivo fundamental fue el dinero, mas no la asociación autogestionaria y voluntaria para la obtención de resultados económicos que se distribuyan entre los asociados y la comunidad a través de servicios: recreacionales, educativos, culturales, asistenciales, de salud, entre otros; reflejo de este elemento son la gran cantidad de organizaciones que han fracasado.

Este problema se agrava por cuanto los diferentes líderes del sector solidario nariñense, algunos con formación y trayectoria en otras regiones, no han emprendido acciones para la articulación del sector en la región, únicamente han liderado procesos al interior de sus organizaciones.

De esta manera, la creación de empresas con fines distintos a los propósitos reales de la economía solidaria, ha desvirtuado su imagen a nivel regional, lo cual genera una desconfianza en la misma, además la inexistencia de estudios diferentes a los hechos por la Universidad Cooperativa de Colombia (aunque falta divulgación), han impedido el reconocimiento del aporte que el sector hace a la economía, la inclusión y el bienestar social de la región.

En un primer diagnóstico al comenzar la investigación conjuntamente con la Alcaldía de Pasto, la Gobernación de Nariño y algunos representantes del sector se llegó a la conclusión que el sector solidario en su conjunto no está presente en los planes de desarrollo; es preocupante debido a que dentro del accionar del gobierno no se propusieron planes, programas o proyectos para fortalecer el sector, esto no es nuevo, sino producto de la falta del liderazgo que se ha mencionado, porque la presencia del sector solidario en las instancias de construcción y concertación de la política pública es nula; se observa que en el Consejo Territorial de Planeación, existen representantes de todos los sectores: de los municipios, comunidades indígenas, sector económico privado, entidades financieras, sector educativo y cultural, sector ecológico,

sector comunitario, sector mujer y organizaciones no gubernamentales, pero no existe una curul para representantes del sector solidario y ha sido porque el sector no se ha manifestado y no tiene quien represente sus intereses, a pesar de que el gobierno a través de consultas y los cabildos da la oportunidad de participación en los planes de desarrollo.

Por lo tanto, se hace necesario generar espacios de discusión donde las Organizaciones Solidarias visualicen los problemas mencionados, encuentren nuevas causas a estos problemas y conjuntamente con los sectores ya articulados planteen estrategias de desarrollo que permitan encarar con fortaleza los cambios económicos, políticos, sociales y culturales que se presentan con las tendencias globales, donde por ejemplo se puede hablar de un Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos o un Área de Libre Comercio para las Américas (ALCA), que no son más que una nueva apertura económica.

Así, la propuesta construida en esta investigación se convierte en una estrategia clave para que las organizaciones solidarias articulen esfuerzos entre sí, con las entidades gubernamentales del orden Municipal, Departamental y Nacional y también con entidades públicas y privadas, que en el ámbito regional intervienen en procesos que involucran organizaciones solidarias, con el fin último de desarrollar desde la región el modelo solidario, posicionarlo y proyectarlo como el tercer sector de la economía.

En este orden de ideas el objetivo general del estudio se enfocó a diseñar y poner en práctica propuestas de mejoramiento y fortalecimiento del Sector Solidario en el Departamento de Nariño, mediante la creación de instancias que permitieran la articulación del sector, la determinación conjunta de sus necesidades y la elaboración de un plan de acción para su fortalecimiento.

Metodología

El método utilizado en la investigación es cualitativo con un enfoque crítico social y el tipo de estudio utilizado es la IAP Investigación – Acción – Participativa, partiendo que la meta de la IAP es conocer

para transformar; siempre se actúa en dirección a un fin o un “para qué,” pero las acciones no se hacen “desde arriba” sino desde y con la base social; es así que durante un año y medio a través de la coordinación del programa Suma Solidaria impulsado por DanSocial, que se asumió desde la Universidad, se partió desde la óptica de la IAP donde la población es el agente principal de cualquier transformación social y de su activa colaboración dependió el cambio efectivo de la situación que vive. Por tanto el objeto de estudio o problema a investigar parte del interés de la propia población, colectivo o grupo de personas y no del mero interés personal del investigador.

Con esta metodología se trata de explicar, es decir, de entender más y mejor la realidad, de aplicar, o sea de investigar para mejorar la acción y de implicar, esto es, de utilizar la investigación como medio de movilización social y efectivamente fue lo que se intentó hacer partiendo siempre de la idea que la economía solidaria es un eje transversal al que hacer de la Universidad Cooperativa de Colombia, nos involucramos como estudiantes en el medio y empezamos a interactuar con los actores involucrados en el sector solidario nariñense como dice la IAP empezamos a “conocer” para “actuar” y poder “transformar”.

Los elementos definitorios o “ideas fuerza” de un proceso participativo son:

- **Conocimiento:** la IAP supone un reconocimiento de uno mismo, de otras personas o grupos, del entorno y del mundo. Es un proceso de re-encuadre que permite analizar la historia desde otro punto de vista y analizar aspectos tales como a quien beneficia una determinada situación, a quienes les interesa mantenerla o como construimos la situación desde nuestro lenguaje. Así mismo es un proceso de re-definición que ayuda a definir lo que se quiere cambiar y de re-identificación, ya que mediante el mismo facilitamos que las personas y los grupos encuentren sus potencialidades, las de los demás para trabajar sobre ellas.
- **Formación:** Se parte de la idea de que cada vez que tengamos un nuevo conocimiento sobre una situación,

hemos de reflexionar sobre si se ha creado un nuevo espacio para que las demás personas también lo tengan.

Técnicas de Recolección de Información

Observación

Esta técnica se aplicó a todas las personas, colectivos o grupos de personas con quienes se interactuó durante la investigación.

Entrevistas

Se llevaron a cabo para conocer opiniones, puntos de vista y posiciones principalmente a representantes de la Gobernación de Nariño, Alcaldía de Pasto y DanSocial, así como a representantes de gremios como ANALFE, ASCOOP, CONACTA, Colombia Mutual entre otros.

Mesas Redondas

Cada instancia conformada antes y durante el proyecto realizó reuniones y mesas de trabajo para discutir temas especialmente incluidos en sus planes de acción.

Foros

Se llevaron a cabo 2 foros dirigidos al Sector Solidario con el fin de tratar temas de actualidad y brindar herramientas para el desarrollo del sector, estos fueron:

1. Primer encuentro de organizaciones solidarias con los fondos de financiamiento.
2. Primer seminario sobre el desarrollo del derecho solidario.

Como fuente primaria destaca la información que se recolectó con la aplicación de las encuestas dirigidas a los representantes legales de empresas solidarias asistentes a los encuentros sectoriales que se prepararon, en dichas encuestas se priorizaron 5 ejes:

1. Características de la organización.
2. Actividades y servicios.
3. Talento Humano.
4. Necesidades de mejoramiento organizacional.
5. Estado actual de la organización.

En total se aplicaron 93 encuestas así:

Tipo de Encuentro	Encuestas aplicadas
Encuentro sectorial de Fondos de Empleados y asociaciones mutuales	22
Encuentro sectorial de Cooperativas en general	71

Otro elemento de recolección de información primaria aplicado durante estos encuentros fue: la metodología alemana ZOPP, **Z**iel, **O**rientierte, **P**rojekt, **P**lanung, que es la planeación orientada a objetivos, la cual permitió definir y contextualizar problemas que tiene el sector solidario, para que sirva de insumo en la construcción de planes de acción del sector y de la propuesta final.

Fuentes Secundarias: el trabajo requirió la revisión de la información que se dispone, dada la relación del grupo de investigación con personas o grupos que manejan el tema solidario desde diferentes escenarios como el sectorial: SENA, Constituyente por Nariño, Cámara de Comercio, ICBF, DIAN, el gremial: CONACTA, ASCOOP, ANALFE, Colombia Mutual, CONES, desde el ámbito territorial: las Secretarías de Desarrollo Social y Comunitario de Gobernación de Nariño y Alcaldía de Pasto, Planeación Departamental, el Gobierno Nacional: a través de DanSocial, la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, la Consejería para la Acción Social, Plan Colombia, PNUD y con los integrantes del Sector Solidario Nariñense; así como el material obtenido en los diferentes eventos de carácter Nacional: Congreso Internacional de Pedagogía y Cultura Solidaria, Seminario-Taller para coordinadores de la Suma Solidaria, Jornadas de Actualización Pedagógica.

Población

Son aquellas organizaciones de Economía Solidaria que se encuentran constituidas legalmente, para tal fin se recolectaron las bases de datos disponibles en las cámaras de comercio de Pasto e Ipiales.

La recolección de información a través de encuestas y la aplicación del taller ZOPP se llevó a cabo durante los encuentros

sectoriales, donde asistieron representantes de organizaciones solidarias.

La investigación se desarrollo con:

- ❖ Representantes legales de empresas de carácter solidario de tipo agropecuarias.
- ❖ Representantes legales de empresas de carácter solidario de ahorro y crédito.
- ❖ Representantes legales de empresas de carácter solidario de transporte.
- ❖ Representantes legales de empresas de producción.
- ❖ Representantes legales de empresas de carácter solidario de servicios.
- ❖ Fondos de empleados.
- ❖ Asociaciones Mutuales.

CONTENIDO

El Sistema de la Economía Solidaria está fundamentado en principios y valores que son soporte de la estructura de la sociedad y tienen mayor incidencia en la modificación de la conducta individualista derivada del capitalismo tradicional, por nuevas formas de convivencia, tolerancia, ayuda y productividad. Esta se manifiesta a través de organizaciones solidarias, eficientes y profesionales, que persiguen el bienestar de sus asociados, pero a diferencia de la empresa capitalista, el lucro no es el fin, sino el medio para alcanzar el bienestar de todos los asociados.

Está cimentada en una ética que va más allá de la pura productividad material, para inspirar una forma de Saber, de Hacer y de Saber Hacer, y no sólo Tener. Está fundada en los derechos humanos sin distinciones de carácter ideológico, religioso, ético, social o de género.

Desde 1990 cuando se dió inicio a la apertura económica, la cual afectó negativamente el aparato productivo colombiano, dejando a pequeñas y medianas empresas fuera del mercado por no tener el nivel tecnológico, cultural, social y financiero para competir, se vió afectado el Departamento de Nariño, y en especial el sector de la Economía Solidaria no fue ajeno a este problema, por el contrario la crisis se acentuó mas y continúa hasta nuestros días,

reflejada en los índices crecientes de informalidad y marginalidad económica, el flagelo de la violencia, el desempleo, la corrupción, que han conducido a una degradación constante de las condiciones de vida de la población Nariñense.

A lo anterior se agrega la crisis del Cooperativismo en los años de 1998 – 2000, la desarticulación del Sector Solidario, la poca cultura de organización, la falta de entidades y/o empresas de Economía Solidaria que canalicen hacia las organizaciones de base los recursos que existen en la banca de fomento de segundo piso, el desconocimiento por parte de los entes gubernamentales y de la comunidad en general sobre los resultados que en cuanto a capital social y capital económico genera el Sector Solidario, finalmente la ausencia de un sistema de apoyo al sector que involucre al gobierno local, regional y nacional, al sector privado, la comunidad y todas aquellas entidades que de una u otra forma participan en el desarrollo local.

RESULTADOS

Instancias Creadas

Para la construcción de un “STAS” Sistema Territorial de Apoyo al Sector Solidario se inició con el proceso de recolección de información y ante todo se adelantaron acciones que permitieron interactuar al equipo de investigación, con las personas o comunidades involucradas en el Sistema de la Economía Solidaria, cuyo objetivo fue conocer la realidad para poder plantear opciones de transformación.

Durante el proceso de trabajo existió la necesidad de conformar tres instancias, identificando tres componentes así: Componente Gremial (organizaciones), Consejo Pedagógico (Educación, Entidades acreditadas por DanSocial) y Red de Apoyo al Sector (conformada por entidades publicas o privadas que tengan programas para el sector solidario).

A. Comité Intergremial Solidario: Instancia donde confluyen los organismos que representan a las organizaciones de

base del Sector Solidario, en el caso de Nariño las empresas solidarias no se encuentran conformadas en federaciones; por tal motivo este comité se conformó con organizaciones de base elegidas en una reunión donde se invitó al Sector Solidario.

El objetivo primordial del Comité Intergremial Solidario de Nariño es lograr la articulación y fortalecimiento de todas las instancias que tengan que ver con el Sector Solidario del orden departamental para que se optimicen sus recursos y ganen impacto sus actividades, este grupo se puede decir que representa los sujetos del trabajo de investigación, porque son ellos quienes deben beneficiarse.

En este momento el Comité Intergremial Solidario de Nariño se encuentra conformado por:

- Administración Pública Cooperativa “COODESUR”.
- Cooperativa Financiera Nacional “COFINAL” Ltda..
- Fondo de Empleados de Colacteos.
- “EMSSANAR” E.S.S Empresa Solidaria de Salud, Asociación Mutua.
- Grupo Amanecer.
- Fundación COOMEVA.
- Red Departamental de Mujeres.
- Federación de Juntas de Acción Comunal de Nariño
- Secretaria de Desarrollo Social y Comunitario de Pasto
- Subsecretaria de Desarrollo Comunitario de Nariño.

B. Consejo Pedagógico Solidario de Nariño: Es un organismo asesor y consultor del gobierno municipal, departamental y nacional en el diseño e implementación de la política educativa en el sector, así como en el desarrollo, puesta en práctica y perfeccionamiento de planes, programas, proyectos y estrategias educativas.

Pueden participar entidades acreditadas por DanSocial para impartir educación solidaria, las instituciones educativas y universidades que tengan programas de economía solidaria, actualmente esta instancia esta conformada por:

- Universidad Cooperativa de Colombia.
- Corporación Futuro Popular.

- Corsurandina
- Predansocial
- Netxus de Colombia
- Fundación Cofinal
- Fundempresas
- Fundación EMSSANAR.
- Fundación COOMEVA.
- Hay especial interés en la vinculación de la RED UREL, red de universidades en Nariño, para que vinculen al programa sus centros de investigación.

C. Red de Apoyo al Sector Solidario: La Red de Apoyo es la instancia en la que se articulan y fortalecen todas las entidades públicas que en el ámbito regional intervienen en procesos de promoción, fomento, fortalecimiento, financiación, inscripción, registro, vigilancia y control de las organizaciones solidarias.

Así mismo es el espacio de evaluación de necesidades y coordinación de proyectos del Estado dirigidos al sector solidario, para racionalizar y optimizar los recursos y acciones de forma tal que puede ser un soporte o una herramienta de asistencia a las organizaciones de base, actualmente la conforman:

- Cámara de Comercio de Pasto.
- SENA
- ICBF
- Constituyente de Nariño
- Agencia Local de desarrollo.
- Secretaria de Planeación Departamental.
- Secretaria de Desarrollo Comunitario de Nariño
- Secretaria de Desarrollo Social de Pasto
- Secretaria de Agricultura y Desarrollo Económico de Pasto

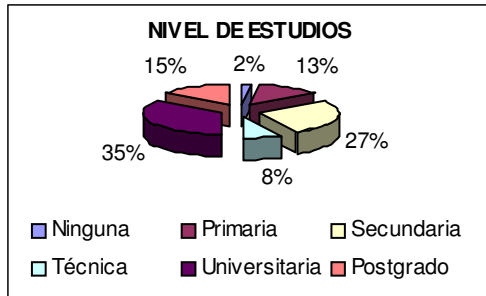
La construcción de la Red permite que un tejido invisible potencialice los programas que organismos del Estado, Departamentales o Municipales públicos o privados tienen para el sector solidario; así mismo, facilita la creación de un mecanismo de información para que las necesidades del sector sean escuchadas por aquellos actores que influyen en la atención de éstas, encontrando así que no sólo se benefician las organizaciones, sino además, los asociados y todas aquellas personas que directa o indirectamente participan en las actividades que realizan las entidades.

Caracterización y necesidades del sector.

Se han elegido por cada eje la pregunta con el resultado mas sobresaliente

Pregunta 1. ¿ Que nivel de estudios tiene el representante legal en su organización?

Figura 1. Nivel de Estudios



Fuente: esta investigación.

Pregunta 2. ¿Su organización se encuentra vinculada a algún gremio?

Figura 2. Agremiación



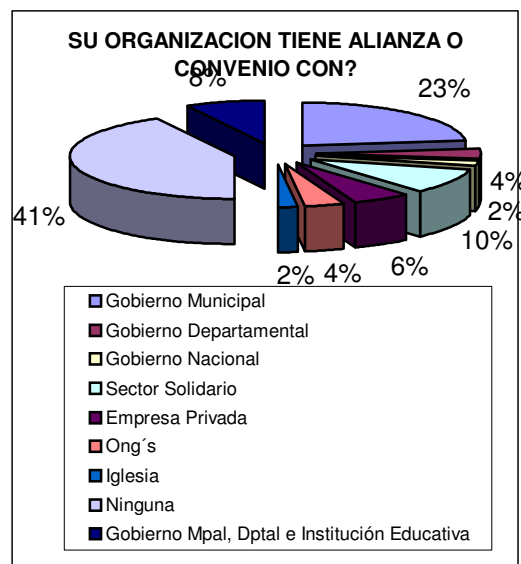
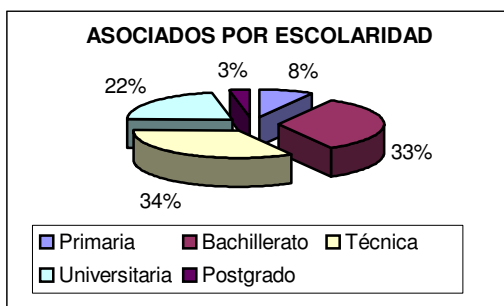
Fuente: esta investigación.

Pregunta 3. ¿Su organización tiene alianza o convenio con?

Figura 3. Alianzas y convenios

Pregunta 4. ¿Qué nivel de educación tienen los asociados de su organización?

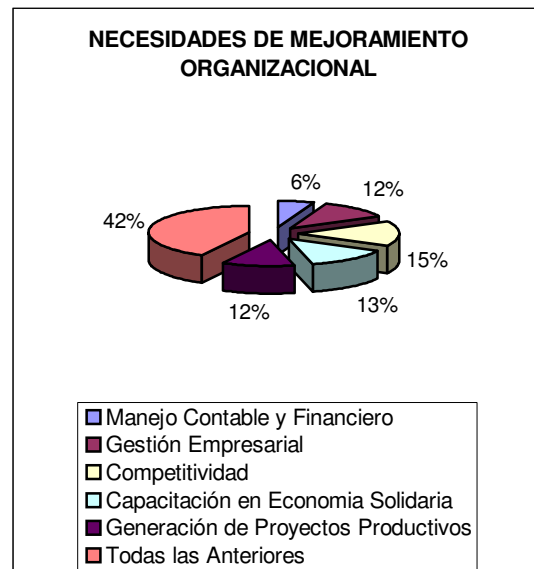
Figura 4. Escolaridad de los asociados



Fuente: esta investigación.

Pregunta 5. ¿Que necesidades de mejoramiento organizacional tiene?

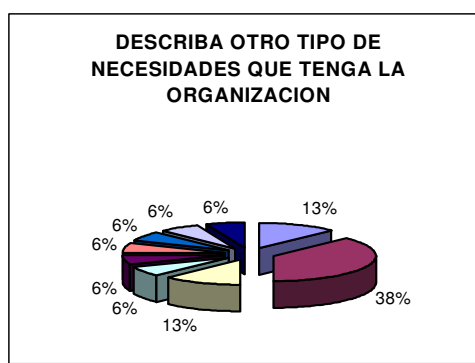
Figura 5. Necesidades de mejoramiento



Fuente: esta Investigación.

Pregunta 6. ¿Describe otro tipo de necesidades que tenga su organización?

Figura 6. Otras necesidades



Fuente: esta investigación.

Análisis e Interpretación de Resultados

En cuanto al nivel de estudios en los representantes legales encuestados se destacan los porcentajes referentes a estudios primarios, secundarios, universitarios y de postgrado con un 13%, 27%, 35% y 15%, respectivamente, lo que refleja que un número cercano a la mitad de los dirigentes solidarios no poseen estudios avanzados en ningún tipo de disciplina, aspecto que influye negativamente, teniendo en cuenta que la preparación es un elemento fundamental frente a la competitividad.

El nivel de integración, agremiación y comunicación entre las organizaciones solidarias en el momento de la encuesta es bajo, pues solo el 32% equivalente a 29 organizaciones se encuentran vinculadas o afiliadas a organismos de segundo grado; además de no ser organismos de integración cooperativa sino gremios sectoriales como FENSUAGRO, FRENGRICOL, FUNDENAR, ACOSUR o entidades públicas y privadas como la Cámara de Comercio, la Alcaldía de Pasto, Superintendencia de Economía Solidaria y otros que no representan los intereses del sector como tal, además de ser en su mayoría organismos nacionales y no regionales.

Cuando se consultó a las organizaciones solidarias sobre los convenios que tienen con distintas entidades para llevar a cabo su objeto social, un 43% asegura que no tiene ningún tipo de convenio, un 23,08% afirma tener convenio con la Alcaldía de Pasto y en menor proporción el sector ha realizado

convenios con la Gobernación de Nariño, la Nación, Empresas privadas, Ong's y la Iglesia; cabe resaltar un 9,62% que ha realizado convenios entre organizaciones del mismo sector Solidario, cifra que es baja teniendo en cuenta que uno de los principios básicos del cooperativismo es la integración entre cooperativas.

Si las cifras respecto a los estudios realizados por los representantes legales son preocupantes, aún más lo son, las referentes a los asociados por cuanto una cifra cercana al 75% nos indica que los asociados no ingresan a una Universidad, si comparamos ese porcentaje con el número total de asociados vinculados a las organizaciones encuestadas nos da como resultado que 12.540 personas no tienen la posibilidad de ingresar a un centro de Educación Superior, solo 3.600 realizan estudios universitarios y solo 511 personas realizan estudios de postgrado del gran total de 16.721 asociados vinculados a estas empresas.

Respecto a la pregunta 5 donde se incluyeron alternativas como contabilidad y finanzas, gestión empresarial, competitividad, economía solidaria y proyectos, un 42% de los encuestados afirma tener necesidades en todos los aspectos, mientras el 58% restante se divide en partes similares en aspectos administrativos, de proyectos y economía solidaria, contabilidad y finanzas.

En la pregunta 6 el mayor porcentaje lo tiene la falta de capital de trabajo con un 37,5% reflejo de las malas políticas del gobierno para que el sector acceda a recursos de crédito de la banca de primer y segundo piso, posteriormente la necesidad más latente con un 12,5% es la tecnificación en las empresas, es decir la capacidad para mejorar los procesos propios de su actividad, otro 12,5% hace referencia a la falta de presencia del estado y en porcentajes iguales hay necesidades de integración, mercadeo, procesos de calidad, talento humano y la creación de otros comités al interior de las organizaciones.

Plan de acción.

Se debe resaltar que el trabajo aunque arduo ha dado resultados positivos, claro que falta aun mucho camino por recorrer pero hay

pasos importantes que se han dado, es así que en el mes de Noviembre se pretende mediante la realización del “Primer Foro Departamental del Sector Social y Solidario de Nariño”, conformar el “CONES Regional Nariño” Consejo Nacional de Economía Solidaria, siendo este un gran avance en el posicionamiento del Sector ya que esta instancia reemplazaría al actual Comité Intergremial Solidario y legítimamente reconocido por la Ley 454/98 como organismo de integración y representación solidaria deberá impactar la política pública en la región, cabe resaltar que solo el Valle del Cauca ha avanzado en la conformación de un capítulo regional del CONES después del Nacional y con muy buenos resultados en su gestión.

A su vez y de acuerdo con la aplicación de los talleres de la metodología ZOPP, se logró concretar un plan de acción para el fortalecimiento del sector. Se identificaron problemas relacionados con el bajo sentido de pertenencia de los asociados y las acciones que deberán emprenderse para cambiar dicha situación. Ver cuadro.

Cuadro 1. Ausencia de sentido de pertenencia

Árbol de Problemas			
Efectos	Decrecimiento de capital social	Falta compromiso de los asociados para conocer mas de los fondos	Decisiones erróneas que afectan al Fondo
Problema Central	Los asociados no tienen sentido de pertenencia		
Causas	Administración Inadecuada	Falta de capacitación	Desconocimiento del marco legal
Árbol de Objetivos			
Fines	Incremento capital social	Asociados con mas conocimientos	Decisiones acertadas
Objetivo	Asociados con alto sentido de pertenencia		
Medios	Administración eficiente	Capacitación permanente	Conocimiento marco legal

Árbol de Actividades			
Actividad	Elaboración de un Plan de Desarrollo	Elaboración de los manuales (funciones, procedimientos, auditoría, control interno)	Elaborar un plan anual de capacitación n. Documento impreso con la norma
Meta	Elaboración:	Elaboración:	Socialización

	3 meses Implementación n: 6 meses. Evaluación: 9 meses	2 meses Implementación: 1 año	n de estatutos y reglamentos anualmente
Responsable	Junta Directiva Gerencia	Comité Educación y Junta Directiva	Comité de educación y Gerencia

Fuente: Encuentro sectorial fondo de empleados. 2004.

Conclusiones

Existen en el Departamento de Nariño organizaciones solidarias con gran desarrollo social y económico, así como las hay en proceso de formación, hay recursos pero han sido mal utilizados y distribuidos entre unos pocos, hay entidades públicas y privadas con programas dirigidos a diferentes integrantes del sector solidario pero venían trabajando desarticuladamente, se encuentran verdaderos líderes pero ejercen su rol al interior de las organizaciones, hay propuestas y trabajos académicos importantes pero se han quedado en teoría.

Lo anterior ha sido clave para identificar y promocionar la creación de instancias que hoy empiezan a conformar el Sistema Territorial de Apoyo al Sector Solidario, integrado por el: Consejo Pedagógico Solidario, el Comité Intergremial Solidario de Nariño, la Red de Apoyo y los pares territoriales e interlocutores válidos ante el gobierno como DANSOCIAL (Gobierno Nacional), Secretaria de Desarrollo Comunitario (Gobernación de Nariño), Secretaria de Desarrollo Social (Alcaldía de Pasto), ahora queda fortalecerlas y continuar con los procesos participativos que han permitido ir visionando un Sector Solidario nariñense convertido en mayor fuerza económica, social y política de la región además de ser una alternativa viable a la pobreza y demás flagelos de nuestro país.

Muchos procesos han fracasado porque los líderes y gobernantes de turno realizan los programas y proyectos de arriba hacia abajo, es por eso que se espera que el trabajo realizado en la parte de promoción y fortalecimiento del sistema de la Economía Solidaria empiece a mostrar sus frutos ya que el programa Suma Solidaria como proyecto de investigación interinstitucional ha privilegiado como principal estrategia trabajar

con las bases, por tanto los resultados obtenidos en los talleres ZOPP, las encuestas y los diferentes eventos realizados, pueden ser utilizados como insumos para la construcción de políticas públicas así como para la elaboración de un Plan Decenal para el sector.

Procesos de capacitación, integración, promoción, posicionamiento, financiamiento, reconocimiento, comunicación, entre otros elementos que se identificaron como necesidades latentes, se han logrado capitalizar a través del proyecto, específicamente en los planes de acción que se plantearon y ejecutaron por las instancias creadas, con el apoyo técnico y la gestión de entidades como la Universidad Cooperativa de Colombia, Cámara de Comercio, Cofinal, SENA y la constituyente de Nariño y el financiamiento y colaboración de DANSOCIAL, la Gobernación de Nariño y la Alcaldía de Pasto. En este momento el Sector Solidario ocupa un espacio en la agenda del gobierno y especialmente se esta resaltando la importancia que juega en la vida social, económica y política de la región, pero mas aún el papel que deberá jugar cuando empiece a llegar con fortaleza, eficiencia y eficacia a cada rincón del Departamento.

RECOMENDACIONES

Realizar un convenio DANSOCIAL – Universidad Cooperativa de Colombia y el Consejo Pedagógico de Nariño, para diseñar un Diplomado en Dirección de Empresas Solidarias.

Crear un Comité de Seguimiento conformado por un delegado del Comité Intergremial Solidario, un delegado del Sector Académico, un delegado del Consejo Pedagógico, un delegado de la Cámara de Comercio de Pasto y un delegado de la CIEN o ADEL para evaluar, calificar y certificar la creación de empresas solidarias en Nariño.

Presentar una propuesta unificada por todos los actores que representan al Sector Solidario, para que las empresas creadas bajo el programa Suma Solidaria en coordinación o contratación con la Alcaldía de Pasto sean exentas del Impuesto de

Industria y Comercio, siempre y cuando sean conformadas por población vulnerable.

Culminación del Foro Departamental del Sector Social y Solidario para la conformación del CONES “Consejo Nacional de Economía Solidaria” Capitulo Regional Nariño.

Creación del Portal Cooperativo de Nariño a través de las paginas web de la Gobernación de Nariño y la Alcaldía de Pasto, como medio de información, pero ante todo como sistema de comunicación Internacional y herramienta para la cooperación.

Continuar apoyando el trabajo de DANSOCIAL para la consecución de recursos por medio del CONPES, la Bitácora Solidaria y las agendas sectoriales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ARANGO JARAMILLO, Mario, Economía Solidaria, Editorial Coimpresos, Medellín, 2000.

DANSOCIAL, Equipo de Apoyo Académico de Dansocial, Curso Básico de Economía Solidaria, DigiPrint Editores, Bogota D.C., 2004.

DELGADO GUERRERO, Raúl, Plan de Desarrollo Municipal Pasto Mejor, San Juan de Pasto, 2004.

LONDOÑO, Carlos Mario, El Movimiento Cooperativo y el Estado, Editorial Cooperativa, Bogota, 1976.

MIGLIARO RAZETO, Luis, Desarrollo, transformación y Perfección de la Economía en el tiempo, Ediciones Universidad Bolivariana, Santiago de Chile, 2001.

ZABALA SALAZAR, Carlos, Teoría Sobre la Solidaridad y el Porvenir de la Cooperación, Tercera Edición, Editorial Cincoa, Medellín, 1998, 63 paginas.