



## **CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS**

### **Potencialidades para el Desarrollo Turístico Municipal de Dosquebradas:**

- \* Ubicación geográfica estratégica dentro del triángulo de oro de Colombia y dentro del Eje Cafetero.
- \* Las excelentes vías de comunicación intermunicipal e interdepartamental.
- \* La poca distancia a un aeropuerto internacional, uno de carga y dos para naves pequeñas.
- \* La cercanía a atractivos turísticos nacionales como el Parque Nacional del Café, el Parque de la Cultura Agropecuaria - PANACA, El viaducto

Pereira - Dosquebradas, Las Aguas Termales de Santa Rosa de Cabal, el Nevado del Ruiz.

- \* La cercanía a la ciudad de Pereira, como ciudad con la mejor infraestructura hotelera y para convenciones del Eje Cafetero.
- \* El auge del Turismo Rural dentro del Cluster Eje Cafetero.
- \* La vocación industrial del Municipio de Dosquebradas.
- \* El auge comercial dentro del Municipio.
- \* Los puntos de venta de fábrica, que atraen a visitantes y turistas regionales y nacionales.
- \* El deseo de incursionar en esta modalidad de desarrollo económico.

- \* La cercanía a las capitales del Eje Cafetero.
- \* El mercado turístico potencial representado en los eventos académicos y sociales en cuanto a convenciones, turismo de grupo e individual.
- \* El circuito turístico CAMINO VERDE, que permite un deleite paisajístico extraordinario.
- \* La organización de certámenes regionales y nacionales en municipios aledaños.
- \* La existencia de entidades que agrupan el sector turístico como ACOTUR, TURISCAFÉ y la Cámara Colombiana de Turismo, capítulo de Risaralda.
- \* La existencia de una ZONA ROSA posicionada en el mercado regional y nacional.
- \* La participación en el Proyecto del Parque Regional, Natural y Ecológico EL NUDO.
- \* La existencia de la Subsecretaría de Turismo en el Municipio de Dosquebradas.
- \* El excelente transporte urbano local e intermunicipal.
- \* La existencia de la Universidad del Estado y programas tales como Gerencia del Turismo Rural y Tecnología en Turismo de la Universidad Cooperativa de Colombia.
- \* La Infraestructura Educativa.
- \* La imagen de seguridad en las vías de acceso.
- \* La existencia del Parque Lagos de la Pradera.
- \* El deseo del Gobierno Local por impulsar esta modalidad de desarrollo económico.
- \* La trascendencia histórica, antropológica y cultural del sector del Alto del Toro y Piedras Marcadas.
- \* La significación de la cultura cafetera, agrícola y pecuaria.
- \* Las bajos costos por los servicios que se ofrecen a los pasajeros, turistas y/o visitantes.
- \* La existencia de anillos viales locales e intermunicipales.
- \* La posibilidad de desarrollar un turismo metropolitano.

#### **LIMITANTES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS**

- \* La imagen de inseguridad urbana nocturna.
- \* El desprestigio de las clase dirigente municipal.
- \* La baja calidad en la prestación del servicio de agua potable.
- \* La ausencia total de agencias de viaje, operadores o mayoristas de turismo.
- \* La inexistencia de informadores locales de turismo y de guías de turismo.
- \* La descoordinación de los empresarios, los gremios y la administración municipal.

- \* Faltan más lugares de recreación y el deporte.
- \* Crecimiento desordenado de la parte urbanística del Municipio.
- \* El desconocimiento de los avances tecnológicos del sector.
- \* La falta de difusión y promoción de los productos turísticos.
- \* El divorcio entre la industria, el comercio y el sector turístico local.
- \* El desempleo a todos los niveles.
- \* La falta de sentido de pertenencia en sus habitantes.
- \* La nula preparación de los empresarios turísticos actuales y potenciales.
- \* La baja calidad de los servicios ofrecidos en el sector turístico.
- \* La ignorancia total de las normas de turismo y afines.
- \* El poco compromiso del sector oficial en este renglón de la economía.
- \* La inseguridad en las carreteras de otros departamentos que impiden el desplazamiento de turistas y visitantes.
- \* La mala calidad de las vías urbanas.
- \* La mala calidad del alumbrado público en los barrios.
- \* Falta de capacitación técnica a todos los niveles para el desarrollo turístico.
- \* La desunión de los empresarios turísticos.
- \* La ausencia de una política clara en cuanto al turismo local.
- \* La falta de alianzas estratégicas para el desarrollo turístico.
- \* La falta de conformación de corredores, circuitos agroturísticos y ecoturísticos.
- \* Las altas tarifas de los servicios públicos.
- \* La ausencia de alojamientos y similares.
- \* La falta de señalización e información turística.
- \* Falta de identidad ciudadana.
- \* Falta de espacios públicos: parques, escenarios deportivos, patinódromo, coliseo municipal, teatro, salas de cine, etc.
- \* La falta de un núcleo de desarrollo urbano municipal.

- \* Falta de escenarios deportivos y culturales masivos (coliseos, estadio, teatro, etc.).
- \* Ausencia de políticas de desarrollo sostenible para el aprovechamiento de los recursos naturales.
- \* La falta de compromiso regional y municipal para cumplir la normatividad ambiental y turística local.
- \* La no consideración del desarrollo turístico dentro del Plan de Ordenamiento Territorial.

