

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS 2000 - 2010

MISIÓN

El Municipio de Dosquebradas es el centro de desarrollo industrial más destacado del Eje Cafetero, con recursos y atractivos turísticos propios que brinda a pasajeros, turistas y/o visitantes; aprovechando su ubicación geográfica, capacitando y organizando el sector a través de un proceso de sostenibilidad, competitividad y complementariedad con las localidades del Cluster Eje Cafetero que poseen productos turísticos nacionales.

VISIÓN

El Municipio Industrial de Bisaralda, Dosquebradas, para el año 2010 y luego de aprovechar el desarrollo industrial, tendrá en el TURISMO una alternativa de desarrollo económico, entregando a los turistas domésticos e internacionales bienes y servicios de la más alta calidad, para hacer de su estancia o visita, un momento agradable de descanso y/o placer, con el compromiso de sus gobernantes y un elevado sentido de pertenencia de sus gentes, sin alterar el medio ambiente.

Luego de haber analizado el diagnóstico estratégico del Municipio de Dosquebradas, se deben orientar los esfuerzos y acciones para impulsar el TURISMO como renglón importante dentro de su economía, aprovechando sus ventajas a partir del desarrollo industrial, su ubicación geográfica, su clima, su topografía, su cercanía a la capital del departamento, su poca distancia del Aeropuerto Matecaña, su bien posicionada Zona Rosa, el auge a través del florecimiento de zonas industriales para el almacenamiento de carga, etc. a partir de seis PROGRAMAS concretos:

PROGRAMA N° 1

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN, de los actores activos y pasivos del desarrollo turístico municipal a todos los niveles.

PROGRAMA N° 2

ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN E

INTEGRACIÓN, de informadores locales, guías de turismo, empresarios, trabajadores del sector, industriales, gobierno municipal, comercio, prestadores de servicios públicos, etc.

PROGRAMA N° 3

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN, de los recursos y atractivos turísticos del Municipio de Dosquebradas, aprovechando las organizaciones a nivel regional y nacional, en especial, el Fondo Nacional de Promoción.

PROGRAMA N° 4

FORTALECIMIENTO DE LA PLANTA

TURÍSTICA MUNICIPAL, con el propósito de ofrecer a los pasajeros, turistas y visitantes productos de excelente calidad y precio, a más de una excelente atención.

PROGRAMA N° 5

MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA

TURÍSTICA MUNICIPAL, como factor fundamental para la comodidad de los visitantes y turistas que llegan al Municipio de Dosquebradas.

PROGRAMA N° 6

FORMACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE

NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS, con el propósito de darle identidad al Municipio a través de productos y servicios reclamados por el turista doméstico e internacional.

PROGRAMA N° 1

CAPACITACION Y FORMACIÓN

ESTRATEGIAS

1. Otorgar las competencias, las tareas y funciones a una entidad municipal especializada en turismo.
2. Promover, mediante programas de generación de empleo y otros, la formación de profesionales, técnicos y tecnólogos en turismo.
3. Promover mediante talleres, seminarios y demás, la capacitación básica en turismo a los propietarios de recursos y atractivos turísticos.
4. Realizar tours especializados a los lugares de mayor potencialidad turística.
5. Capacitar periódicamente a los informadores y facilitadores locales de turismo.

PROYECTOS

1. Realizar convenios con entidades educativas, que permitan la formación de personal especializado en turismo.
2. Realizar seminarios, diplomados o eventos similares de capacitación técnica y profesional en turismo, dirigido a los oferentes turísticos en Dosquebradas.
3. Propiciar el surgimiento de organizaciones de informadores locales y guías de Turismo en el Municipio de Dosquebradas.
4. Propiciar la formación de Cooperativas o Empresas asociativas para potenciar el turismo

local, a partir de la integración de informadores, empresarios, comerciantes e industriales.

5. Vincular los estudiantes locales en los programas de capacitación, para que estos se conviertan en informadores y guías de turismo.

PROGRAMA No. 2 ORGANIZACIÓN, COORDINACION E INTEGRACIÓN

ESTRATEGIAS

1. Capacitar a funcionarios, empresarios actuales, potenciales y comunidad en general, en el manejo integral del turismo.
2. Establecer e identificar las políticas para el desarrollo de los programas turísticos con que cuenta la Administración Municipal.
3. Definir por parte de la Alcaldía Municipal, el modo de administración que se le va a dar a los proyectos turísticos en el municipio (administración directa, administración delegada, coadministración, etc.).
4. Realizar intercambios a través de encuentros, talleres, seminarios, etc. con empresarios y operadores a nivel municipal y regional.
5. Identificar los oferentes actuales y potenciales de paquetes turísticos en el Municipio de Dosquebradas.
6. Aplicar la normatividad que organiza gremialmente a los oferentes de paquetes turísticos en el municipio de Dosquebradas.

7. Realizar y evaluar – mediante diagnóstico – la infraestructura y la planta turística con que cuentan los oferentes del servicio.
8. Identificar los oferentes turísticos actuales y potenciales en el Municipio de Dosquebradas.
9. Capacitar a los facilitadores locales de turismo en cuanto a las condiciones biofísicas existentes en el municipio de Dosquebradas.

PROYECTOS

1. Determinar la competencia de las entidades gubernamentales de carácter local, regional y nacional, que podrían participar en la ejecución del Plan Desarrollo Turístico en el Municipio de Dosquebradas.
2. Crear o asignar las funciones a una dependencia Municipal encargada del desarrollo turístico y la puesta en marcha del presente Plan.
3. Adelantar convenios de cooperación mutua, con entidades prestadoras del servicio turístico, existentes en el Cluster "Eje Cafetero"
4. Determinar las condiciones locativas y paisajísticas existentes en el municipio de Dosquebradas, potencialmente turísticas.
5. Incentivar mediante exoneración de impuestos y otros, los programas turísticos.

PROGRAMA N° 3 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

ESTRATEGIAS

1. Detallar los recursos económicos existentes y

- los proyectados, necesarios para la prestación del servicio de turismo.
2. Realizar eventos, seminarios, talleres, ferias, exposiciones, muestras y demás que permitan divulgar las capacidades locativas y profesionales en materia de turismo, como los bienes y servicios que puede brindar el Municipio de Dosquebradas.
 3. Incentivar mediante descuentos, concursos y otros, la utilización de la planta turística puesta al servicio público.
 4. Realizar convenios con las empresas locales, regionales y nacionales, para la ampliación de las ofertas turísticas.
 5. Promocionar mediante convenios, las condiciones y capacidades de los oferentes turísticos en Dosquebradas.

PROYECTO

1. Diseñar un portafolio de servicios directos y complementarios del Turismo regional.
2. Realizar la inscripción del inventario de Recursos más destacados del turismo local en todas sus modalidades ante el organismo competente.
3. Estudiar una campaña agresiva para la promoción y divulgación nacional de los productos y recursos más posesionados del turismo local.
4. Formular convenios con los industriales locales, regionales y nacionales, para la realización de eventos comerciales, culturales y otros en el municipio de Dosquebradas.

5. Desarrollar un turismo especializado, acorde con las capacidades de los oferentes (turismo de aventura, acuaturismo, etc.)
6. Realizar encuentros nacionales, regionales y locales de facilitadores e intermediarios turísticos en el municipio de Dosquebradas.

PROGRAMA N° 4 FORTALECIMIENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA MUNICIPAL

ESTRATEGIAS

1. Teniendo en cuenta la Planta Turística del Municipio de Dosquebradas, formular un Plan de fortalecimiento a corto y mediano plazo.
2. Determinar las debilidades de la Planta Turística que permitan la prestación de un oportuno y excelente servicio.
3. Vincular a la empresa pública y privada en el fortalecimiento de la Planta Turística Municipal.
4. Propiciar el surgimiento de elementos esenciales para el apoyo logístico y operacional de la Planta Turística.
5. Incentivar el nacimientos de nuevas empresas necesarias para el apoyo de la Planta Turística local.

PROYECTOS

1. Levantar un censo de la Planta Turística actual, clasificando y evaluando su estado, aceptación del cliente, tarifas, servicios permanentes y esporádicos.

2. Determinar las falencias para el mejoramiento de la Planta Turística, zonificando sus servicios.
3. Conjuntamente con los empresarios turísticos a todos los niveles determinar las necesidades inmediatas y a corto plazo, para el mejoramiento de los establecimientos, (de los servicios y productos).
4. Crear mecanismos que permitan la integración del sector público y privado para el diseño de producto necesarios para la región y requeridos por el visitante o turista.
5. Constituir un Fondo Rotatorio mixto (gobierno sector privado) para la financiación de proyectos tendientes al mejoramiento de la Planta existente.
6. Incentivar y propiciar por parte del Gobierno Municipal la creación de agencias de viaje y de operadores de turismo para la comercialización de los productos y servicios propios y el enlace con los productos regionales y nacionales.
7. Propiciar la construcción y adecuación de un sitio como CENTRO DE VISITANTES donde además, puedan recibir la información requerida sobre el Municipio de Dosquebradas y las demás localidades del Eje Cafetero.
8. Evaluar cada uno de los establecimientos comerciales vinculados a esta actividad económica, proporcionándoles a través del Gobierno Municipal, la asesoría y asistencia para el mejoramiento de sus productos turísticos.
8. Propiciar y hacer los contactos entre municipios, para conocer las experiencias y características de sitios afines para el mejoramientos de la Planta Turística actual y potencial.
9. Motivar a los empresarios de la Gastronomía para el ofreciendo de la comida típica del Eje Cafetero y el posicionamiento de productos que identifiquen al Municipio de Dosquebradas, ante propios y visitantes.
10. Propiciar la vinculación del Comité Departamental de Cafeteros, el SENA, la industria, la Cámara de Comercio para la formación de productos turísticos rurales, a través de los ALOJAMIENTOS RURALES, aplicando una tipología acorde con nuestra región y la segmentación del mercado.
11. Aprovechando la existencia del Parque LAGOS DE LA PRADERA, posicionar programas de recreación, lúdica y deporte permanente para todas las edades, durante todos los días de la semana, clasificando y organizando a sus clientes (segmentando el mercado).
12. Conformación de un Club de Calidad y de la excelencia para los establecimientos que integran la Planta Turística Municipal, liderados por la Cámara de Comercio de Dosquebradas, mediante técnicas prácticas de autoevaluación para: Alojamiento, restaurantes, discotecas, asaderos, heladerías, centros culturales, centros comerciales, agencias de viaje, piqueteaderos, etc.

PROGRAMA N° 5 MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA MUNICIPAL

ESTRATEGIAS:

1. Caracterizar, zonificar y priorizar la necesidades en cuanto a la infraestructura requerida para consolidar los productos turísticos locales.
2. Hacer un diagnóstico de la calidad, cubrimiento, continuidad y costos de los servicios básicos esenciales y complementarios.
3. Involucrar al Gobierno Municipal, Departamental y a las empresas prestadoras de los servicios públicos para el diseño de un Plan de Acción a diez años, que permita el mejoramiento de los servicios básicos y complementarios, para el desarrollo turístico.
4. Concientización a la comunidad de la importancia del Turismo para el municipio, mediante su vinculación, a través del embellecimiento de equipamiento urbano y residencial.
5. Incentivar a las Empresas de Transporte rural y urbano para la prestación eficiente de este servicio.
2. Liderar proyectos la para construcción, renovación, conservación y restauración que permitan el embellecimiento de los sectores urbanos y rurales, al servicio de visitantes o turistas.
3. Involucrar a las empresas transportadores urbanas y rurales para el mejoramiento del servicio en cuanto a atención, calidad, precio justo y cumplimiento de los horarios y turnos establecidos.
4. Hacer convenios con la Policía Nacional, los Hospitales, centros de salud, droguerías y afines para la prestación oportuna y eficiente de los servicios en los sectores de mayor afluencia de visitantes o turistas.
5. Comprometer bajo un Plan de Acción a diez (10) años a las Empresas Públicas y privadas, responsables de los servicios de acueducto, alcantarillado, energía, teléfonos, recolección de basuras, para realizar con el apoyo de la Administración Municipal, Departamental y Nacional proyectos de mejoramiento, ampliación y conservación de las redes y medios de servicio.
6. Proyectar el mejoramiento y expansión de la Infraestructura Turística teniendo en cuenta los proyectos y macroproyectos planteados de orden Local y Regional.

PROYECTOS

1. Liderar y vigilar a través de la oficina o dependencia delegada o creada para el efecto, un programa para la construcción, adecuación y mejoramiento de la INFRAESTRUCTURA de uso turístico.
7. Elaborar convenios con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia a través de CORFINCAS, para el impulso de Alojamientos Rurales.
8. Acoplar la Infraestructura Turística a los proyectos de corredores, anillos y circuitos turísticos locales, intermunicipales y regionales.

9. Con el apoyo de la Oficina de Planeación Municipal, diseñar un programa de embellecimiento de zonas verdes, parques, centros educativos, industrias, establecimientos comerciales y residencias del Municipio de Dosquebradas.

10. Hacer una evaluación y posterior diseño de un programa de señalización turística y vial municipales; involucrando mediante convenios al Departamento Nacional de Desarrollo Turístico en lo primero y a la Secretaría de Tránsito Municipal y al Área Metropolitana en lo segundo.

11. A través de la oficina encargada hacer un Plan de Señalización de rutas, ecorutas, senderos, corredores turísticos y ambientales, miradores, etc.

12. Perfilar un Plan Municipal de pavimentación y parcheo de vías urbanas con el apoyo económico de la Alcaldía Municipal y la asistencia técnica de la Secretaría de Obras Públicas, Planeación Municipal y Departamental.

13. Con el apoyo de Planeación Municipal y el Instituto de Monumentos Nacionales, diseñar un Plan a diez años para fijar las pautas para la recuperación y conservación de los pocos elementos del patrimonio arquitectónico municipal.

14. Diseñar un proyecto Municipal de institucionalización de símbolos turísticos locales propios, que reflejen su identidad y vocación industrial.

PROGRAMA N° 6 FORMACIÓN, CRISTALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

ESTRATEGIAS

1. Lograr el cumplimiento de las normas locales y departamentales, tendientes al desarrollo sostenible en la parte turística y ambiental.
2. Diseñar un Plan de conformación de rutas, senderos, ecorutas, corredores paisajísticos y turísticos, etc.
3. Diseñar un programa de turismo metropolitano con la vinculación a la industria Biquebradense en la divulgación de procesos y productos a pasajeros, turistas o visitantes.
4. Diseñar paquetes turísticos locales, departamentales, regionales y nacionales, basados en lo propios y los complementos de las demás localidades cercanas.
5. Lograr la integración de la comunidad para el ofrecimiento de productos artesanales y artísticos.

PROYECTOS

1. Buscar con el apoyo del Gobierno Municipal, la CARDER, el Comité de Cafeteros y la industria, la integración de los Municipios de Marsella, Pereira y Santa Rosa de Cabal para cristalizar el proyecto del **PARQUE REGIONAL NATURAL Y ECOLÓGICO «EL NUDO»**.

2. Lograr la conformación de la **ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS** entre las localidades de Santa Rosa de Cabal y Dosquebradas para la administración, conservación y explotación del **PARQUE NATURAL Y ECOLÓGICO «LA MARCADA»**.
3. A través de incentivos tributarios y fiscales buscar la vinculación de la industria, el comercio y la comunidad para el ofrecimiento de nuevos y novedosos productos y servicios a pasajeros, turistas y visitantes.
4. Conformar una Junta Administradora del Macroproyecto del Circuito Turístico Local de **«CAMINO VERDE»**, integrando a la comunidades y a los empresarios de los sectores de FRAILES, ALTO DEL TORO, ALTO DEL OSO, CAMINO DEL VENAÑO, ALTO DE BOQUERÓN, ALTO DE LA CRUZ, EL CHAQUIRO, LAS HORTENSIAS, LA FRÍA, EL ESTANQUILLO, LA BADEA Y EL PARQUE LAGOS DE LA PRADERA.
5. Diseño, presupuestación y financiación del **CORREDOR PAISAJÍSTICO** del sector de La Romelia al Alto de Boquerón.
6. Diseño y equipamiento de la **ECORUTA ALTO DEL NUDO** comprendida entre El Estanquillo, La Fría, Las Hortensias, Serranía del Nudo.
7. Diseño, presupuesto y construcción del **PARQUE RECREACIONAL Y ARTÍSTICO «LA REPRESA»** en el antiguo tanque de agua de las Empresas Públicas de Pereira en el sector de la Badea.
8. Diseño y equipamiento del **PARQUE ECOLÓGICO Y ANTROPOLÓGICO LA MARCADA**, en las veredas de Alto del Toro y La Marcada.
9. Diseñar y elaborar el megaproyecto del **ANILLO TURÍSTICO INTERMUNICIPAL LA MARCADA** desde la vereda FRAILES - ALTO DEL OSO - ALTO DEL TORO - LA MARCADA - LA SAMARIA - SANTA ROSA DE CABAL - BOQUERÓN - DOSQUEBRADAS.
10. Diseño de **CAMINATA AMBIENTAL Y PAISAJÍSTICA LA MARCADA**, entre las veredas Alto del Oso, Alto del Toro, Quebrada San José - LA MARCADA, que incluya almuerzo de olla en mantel de cuadros, además del Campismo.
11. Apoyo y vinculación al Megaproyecto del **ECOPARQUE DEL BAMBÚ**.
12. Diseño, presupuestación y financiación del Megaproyecto del **«CORREDOR TURÍSTICO LA BADEA - EL VIADUCTO»**, entre el puente de Turín sobre el río Otún y el Viaducto César Gaviria Trujillo.
13. DISEÑO DEL CIRCUITO ECOLÓGICO Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal, Marsella, Pereira, Dosquebradas.
14. Ruta de ciclo montañismo. El Crucero, Santa Ana Alta, Santa Ana Baja, las Hortensias, La Palma, la Fría, el Estanquillo y la Badea.
15. Restauración y equipamiento del **PASAJE AMBIENTAL Y METROPOLITANO DEL VIACRUCIS**, entre los sectores de la Badea en Dosquebradas y La Esneda en el municipio de Pereira, en convenio con este último.



16. Diseño y equipamiento de las fincas y haciendas del sector de la Fría, El Estanquillo, La Esperanza, como **COMPLEJO DE ALOJAMIENTOS RURALES**.
17. Diseño y elaboración del proyecto **CIRCUITO PAISAJÍSTICO Y RELIGIOSO** entre Frailes, Alto del Oso, Sabanitas, San Diego.
18. Diseño un Plan de **TURISMO METROPOLITANO** donde incluya a los municipios de Santa Rosa de Cabal, La Virginia y Pereira.
19. Estructuración de un **PASEO INDUSTRIAL Y EDUCATIVO**, consistente en la visita a la industria de Dosquebradas, dirigido a estudiantes no solo de la zona metropolitana, sino del país en general.
20. Diseño y proyecto del **CORREDOR AUTOPISTA DEL CAFÉ** desde los límites con Santa Rosa de Cabal en Agua Azul hasta los límites con el municipio de Pereira en la vereda La Esperanza.

