

PROPUESTA PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO A TRAVÉS DE UNA OPERADORA DE TURISMO *

Cristina Bolaños Riascos**
 Ruth Stella Zaruma Benavides***
 María Inés Pantoja Villarreal****

RESUMEN

Esta investigación tuvo como finalidad potencializar la cadena productiva del turismo en el Departamento de Nariño, de una manera descriptiva y documental identificando y caracterizando algunos escenarios y atractivos turísticos, para posteriormente clasificarlos de acuerdo a las diferentes modalidades del turismo establecidas en la Ley 300 de 1996, entre otras.

Para tal fin, se realizó la matriz de escasez de infraestructura y equipamiento que permitió establecer la jerarquización de los municipios de acuerdo a los requerimientos mínimos necesarios para promover y promocionar los atractivos turísticos que poseen, lo que permitió formular una propuesta de paquetes turísticos de acuerdo a algunas modalidades debido a que en el mercado turístico regional no se encuentran debidamente ofertados; en conjunto con la promoción se plantea potencializar la cadena productiva del turismo mediante una Operadora Turística encaminada a fomentar la creación de organizaciones de carácter solidario, con el fin de que se conviertan en los eslabones de la cadena productiva y así generar un desarrollo sustentable de la comunidad y para las comunidades que se encuentran inmersas en los escenarios y por condición propia del turismo se han visto aisladas de la industria turística regional.

Palabras Clave: Turismo, Cadena Productiva, Desarrollo Sustentable, Economía Solidaria, Organización Social.

ABSTRACT

This investigation has as purpose potencializar the productive chain of the tourism in the Department of Nariño, of a descriptive way and documentary identifying and characterizing some scenarios and tourist attractiveness stops later on to classify them according to the different modalities of the tourism settled down in the Law 300 of 1996, among other. For such an end, he/she was carried out the womb of infrastructure shortage and equipment that it allowed to establish the hierarchization of the municipalities according to the minimum necessary requirements to promote and to promote the tourist attractiveness that possess. What allowed to formulate a proposal of tourist packages according to some modalities, because in the tourist regional market they are not properly offered; together with the promotion he/she thinks about potencializar the productive chain of the tourism a Tourist Operator guided when fomenting the solidary creation of organizations of character with end mediate that they transform into the links of the productive chain, and this way to generate a sustainable development of the community and for the community that you/they are inmersas in the scenarios and for condition characteristic of the tourism they have been isolated of the tourist regional industry.

Key words: Tourism, Productive Chain, I Develop Sustainable, Solidary Economy, Social Organization.

- El artículo sintetiza los principales resultados del proceso de investigación adelantado como Trabajo de Grado, cofinanciado por CONADI
- ** Investigador Principal: Egresada del programa de Administración de Empresas. Universidad Cooperativa de Colombia, Pasto.
e-mail: cristina240479@yahoo.es
- *** Asesor temático. Economista. Especialista en Ecología y Gestión ambiental. Especialista en Docencia Universitaria. Pasto.
Email: stellazarama@yahoo.es
- **** Asesor metodológico. Trabajadora Social. Magíster en Educación con énfasis en Docencia Universitaria. Coordinadora de Investigación Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Email: mariainespantoja@yahoo.es

INTRODUCCIÓN

El turismo en el Departamento de Nariño ha sido reconocido como una cadena productiva, sin embargo no actúa como tal, debido a las falencias que presenta, entre las cuales se puede mencionar: deficientes políticas que promuevan y promuevan el turismo, ausencia de planes que promuevan no solamente los atractivos turísticos ya reconocidos, sino también aquellos sitios que no han sido potencializados por la Industria Turística Regional.

Nariño cuenta con un buen potencial turístico gracias a su posición geoestratégica, por lo cual posee una gran riqueza natural y cultural que se refleja en las diferentes poblaciones a lo largo de su territorio, sin embargo las entidades que promueven y promocionan este sector han monopolizado el turismo restringiendo el desarrollo, minimizando el potencial de otros atractivos turísticos disgregados en todo el Departamento, contribuyendo así a la exclusión y al marginamiento de las riquezas turísticas naturales, culturales y humanas, trayendo como principal consecuencia la inequidad, plasmada en el bajo desarrollo económico de sus comunidades.

Por lo tanto existe la necesidad de generar soluciones que permitan el desarrollo de la región, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, que conlleven a establecer propuestas que permitan el uso y manejo adecuado de los recursos con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Entre algunas de las soluciones está la dinamización de Cadena Productiva del Turismo, que se la puede considerar como una gran alternativa, además de potencializar algunos de los escenarios y atractivos turísticos, a través de una Operadora de Turismo con el objetivo de fortalecer cada uno de los eslabones de ésta cadena productiva, diversificando servicios con el propósito de empezar a redirigir el flujo turístico a aquellos lugares poco reconocidos y que ofrecen excelentes posibilidades para el desarrollo de este sector; realizando una promoción mediante la divulgación de los diferentes atractivos turísticos a través de paquetes turísticos de acuerdo a las modalidades del turismo, que pueden promover el desarrollo social y económico de las comunidades en las diferentes regiones que de una u otra forma se han aislado del desarrollo regional; y por último fomentar la creación de organizaciones de carácter

solidario entre las comunidades que residen cerca de los escenarios y atractivos turísticos.

Para lo anterior se tuvo en cuenta las nociones de la teoría turística, las cuales empiezan a dar una concepción más clara acerca del turismo, aspecto que permitió identificar la dinámica que se presenta en los diferentes eslabones de la Cadena Productiva del mismo.

Metodología

El diseño metodológico que se planteó se enmarca en el paradigma cualitativo, a través de un enfoque histórico – hermenéutico porque se hace una investigación retrospectiva mediante el análisis e interpretación de documentos; es una Investigación descriptiva y documental.

La población de estudio estuvo comprendida por los 64 municipios del Departamento de Nariño, que se los toma como los escenarios turísticos y dentro de estos se encuentran algunos de los atractivos turísticos identificados a lo largo de la investigación.

Para el desarrollo de esta propuesta se utilizó fuentes bibliográficas y experiencias de otros autores como libros, tesis, folletos y revistas, sobre Nariño Tierra de Oportunidades tercera y Quinta Edición, Nariño 100 años cuarta edición presentadas por la Oficina de Turismo, de igual manera la revista Panorama Turístico del Departamento de Nariño presentada por el Fondo Mixto de Promoción Turística de Nariño, además el Inventario Turístico que se encuentra en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Nariño 2004 – 2010, el Plan de Desarrollo del Departamento de Nariño “ La Fuerza del Cambio Continúa” 2004 – 2007 y los diferentes Planes de Desarrollo, Planes de Ordenamiento Territorial, Esquemas de Ordenamiento Territorial de los Municipios del Departamento de Nariño.

Los documentos anteriores permitieron identificar, clasificar y caracterizar los atractivos turísticos de algunos Municipios del Departamento de Nariño de acuerdo a las diferentes modalidades del turismo; además algunos de estos documentos proporcionaron información para realizar la matriz de escasez para el equipamiento, en la cual se puede identificar como se encuentra cada municipio en cuanto a infraestructura y equipamiento de servicios y de esta manera se estableció la

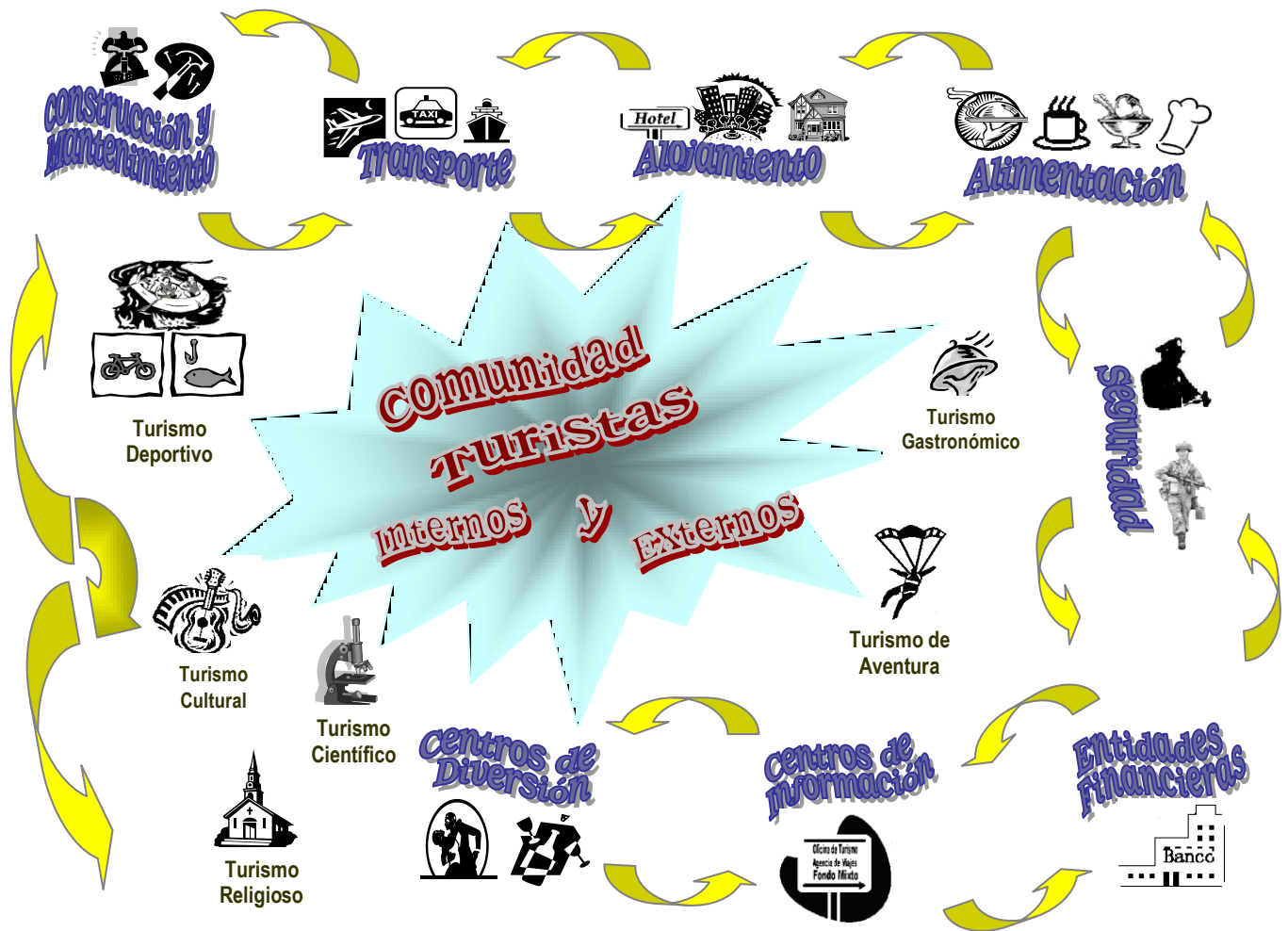
jerarquía urbana del Departamento de Nariño determinando los municipios de mayor importancia del Departamento los cuales son los más propicios para potencializar sus atractivos turísticos.

Por último se diseñó un modelo organizacional de una operadora de turismo enmarcada dentro del sector de la economía solidaria y para ello se tuvo en cuenta conceptos establecidos a lo largo de la carrera, textos que regulan las normas de las entidades sin ánimo de lucro expedidos por la Cámara de Comercio y experiencias de otras empresas dedicadas al turismo que permitieron conocer y analizar los beneficios de esta clase de organizaciones.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la actualidad, en el mercado turístico regional no existe una adecuada promoción y divulgación del potencial turístico que posee el Departamento de Nariño lo cual ha imposibilitado un reconocimiento de los eslabones de la Cadena Productiva del Turismo, razón por la cual se hace una propuesta de esta Cadena Productiva para el Departamento de Nariño que le permita dinamizar la economía y potencializar los atractivos turísticos naturales, culturales y humanos con que cuenta y conlleve a la identificación de los eslabones para acondicionarlos con el propósito de mejorar este sector productivo, tal como se puede apreciar en la figura 1.

Figura 1. Propuesta de la Estructura de la Cadena Productiva del Turismo para el Departamento de Nariño













Fuente: Esta Investigación. San Juan de Pasto. Octubre 2006

A través de esta investigación se pudo identificar 269 atractivos turísticos distribuidos en 52 escenarios o Municipios, los cuales fueron categorizados en Sitios Naturales y Bienes Culturales teniendo en cuenta las características de cada atractivo; posteriormente se los clasificó de acuerdo a las diferentes modalidades del turismo teniendo como referencia además de las establecidas en la Ley 300 de 1996 "Ley General del Turismo" otras modalidades que trabajan varias regiones del mundo que les ha permitido obtener grandes beneficios. Para ello, a cada clase de turismo se le da un color representativo que permite hacer una mejor clasificación. A continuación en el cuadro 1, se hace una muestra de la clasificación de los atractivos turísticos para el Municipio de Pasto y de esta misma forma se realiza para los 51 escenarios restantes.

Cuadro 1. Identificación y Clasificación de algunos Atractivos Turísticos

Clases de Turismo

	Ecoturismo		Etnoturismo
	Deportivo		Cultural
	De Salud		Artesanal

MUNICIPIO Y/O ESCENARIO	CATEGORÍA	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN
ZONA SUR			
Cumbal	Sitios Naturales	Cerro de San Francisco	
		Volcán Nevado del Cumbal	
		Volcán Nevado del Chiles	
		Laguna del Cumbal	
		Aguas Termales de Chiles	
		Nudo de los Pastos	
	Bienes Culturales	Resguardo de Mayasquer	
		Resguardo de Panan	
		Resguardo de Chiles	
		Artesanías	

Fuente: Esta Investigación.

La regionalización del Departamento se realiza teniendo en cuenta las regiones geográficas, históricas, económicas, culturales comprendidas en zonas: Central, Norte, Sur, Suroccidente y Costa Pacífica; y en cada una de ellas se establecen los municipios y los rangos, (Mapa 1).

Teniendo en cuenta lo anterior, la matriz de escasez de infraestructura y equipamiento (Tabla 1) y el número de habitantes de los 64 municipios del Departamento de Nariño se pudo establecer una jerarquía urbana (Tabla 2 y Figura 2), donde se observa que algunos de los escenarios propicios para potencializar sus atractivos turísticos, son aquellos que se encuentran dentro de los centros Departamentales, Regionales, Subregionales y Locales teniendo en cuenta el número de unidades funcionales presentadas en la tabla 2 y tomando como referencia el puntaje más sobresaliente de dichas unidades ya que estas representan los municipios que poseen los requerimientos mínimos para potencializar el turismo y son:

■ Zona Central

- ☆ **Centro Departamental** Pasto
- ☆ **Centro Subregional** Buesaco
- ☆ **Centro Local** Chachagüí y La Florida

■ Zona Norte

- ☆ **Centro Regional** La Unión
- ☆ **Centro Local** Albán, La Cruz
- ☆ **Centros Autóctonos Rurales** San Bernardo

■ Zona Sur

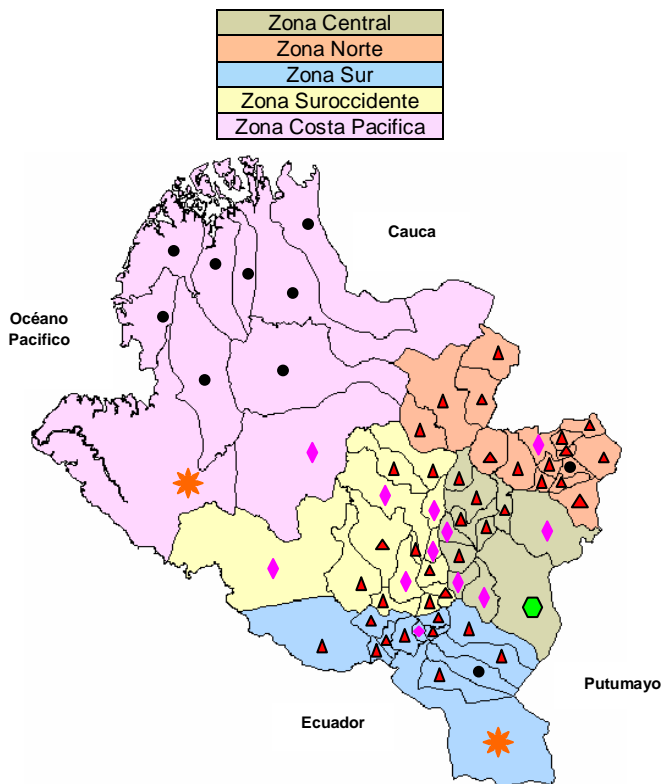
- ☆ **Centros Regionales** Ipiales
- ☆ **Centros Subregionales** Pupiales
- ☆ **Centros Locales** Cumbal
- ☆ **Centros Autóctonos Rurales** Córdoba

■ Zona Suroccidental

- ☆ **Centros Subregionales** Túquerres
- ☆ **Centros Locales** Santacruz

■	Zona costa Pacifica	
☆	Centros Regionales	Tumaco
☆	Centros Subregionales	Barbacoas
☆	Centros Locales	Mallama
☆	Centros Autónomos Rurales	Magüí

Mapa 1. Jerarquía Urbana Actual del Departamento de Nariño



RADIO AREA DE INFLUENCIA

72 KM.	●	Centro Departamental Primer Rango (+ de 100.000 Hab.)
24 KM	☆	Centros Regionales Segundo Rango (de 30.000 a 100.000 Hab.)
12 KM.	◇	Centros Subregionales Tercer Rango (de 6.000 a 30.000 Hab.)
8 Km.	▲	Centros Locales Cuarto Rango (de 2.000 a 6.0000 Hab.)
4 M.	●	Centros Autónomos Rurales Quinto Rango (menos de 2.000 Hab.)

Fuente: PLADENAR. Estudio de Jerarquía Urbana y esta Investigación.

◆ **Equipamiento Físico**

Corresponde a: Acueducto, Alcantarillado, Energía Eléctrica, Telecomunicaciones (Telecom telefonía móvil y mensajería); Transporte de Pasajeros (bus, taxi, camperos, escalera, barco, lancha, avión, avioneta); Empresas de Transporte (carga, pasajeros, urbano); Puntos de Carga y Descargue (Terminal, puerto aeropuerto nacional/internacional) y Sistema Vial (vías pavimentadas, afirmadas, red vial interna pavimentada, accesibilidad por la vía troncal pavimentada distancia a Pasto).

◆ **Equipamiento Social**

Corresponde a: Recreación y Cultura (parque de recreación, museos, bibliotecas públicas, casa de la cultura, salas de cine, teatro y de actos, girl taberna, galleria, piscina); Deporte (estadio, coliseo, cancha múltiple de fútbol, micro, voleibol y baloncesto, cancha de chaza y polideportivo); Educación (preescolar, primaria y media vocacional); Salud y Bienestar (hospitales, centro hospital, odontólogo, centro de salud, puesto de salud, clínicas especializadas, hospital infantil, I.C.B.F. y cruz roja); Abastecimiento (matadero, plaza de mercado, plaza de ferias, central de abastos).

◆ **Equipamiento Institucional**

Corresponde a: Municipal (Palacio Municipal, Tribunal Superior, Juzgado Superior y Juzgado Municipal); Institutos Descentralizados y otros (sucursal Banco de la República, Banco Agrario, Corponariño, oficinas UMATA ICA DRI, Cedenar, Bomberos, Defensa Civil, Estación de Policía).

◆ **Equipamiento Municipal**

Corresponde a: Aseo Público (recolección de basuras, relleno sanitario, vehículo recolector, volqueta, camión); Otros (Hoteles, moteles, residencias, pensiones y estaderos, Restaurantes, cafeterías, picanterías, asaderos, bombas de gasolina, formas asociativas).

◆ **Equipamiento Económico**

Corresponde a: Industria y Comercio (centro comercial, almacén de tejidos, de ropa y de calzado, autoservicios, tiendas, graneros, misceláneas, cafeterías, fuentes de soda, heladerías, droguerías, farmacias, estanco de licores, estudios de foto revelado).

Tabla 2. Jerarquía Urbana del Departamento de Nariño

ORDEN SEGÚN POBLACIÓN 2005 ¹	POBLACIÓN URBANA	ORDEN SEGÚN TAMAÑO FUNCIONAL	No. DE UNDS. FUNCIONALES
I PRIMER RANGO:			
CENTRO DEPARTAMENTAL		CENTRO DEPARTAMENTAL	
1	Pasto 381.712	1	Pasto 76
II SEGUNDO RANGO:			
CENTROS REGIONALES		CENTROS REGIONALES	
2	Tumaco 86.687	2	IpiALES 72
3	IpiALES 77.491	3	Tumaco 65
III TERCER RANGO:			
CENTROS SUBREGIONALES		CENTROS SUBREGIONALES	
4	Túquerres 20.175	4	Túquerres 63
5	La Unión 15.052	5	Samaniego 58
6	Samaniego 13.471	6	Ancuya 57
7	Sandoná 10.379	7	Buesaco 55
8	Olaya Herrera 9.814	8	La Unión 54
9	La Cruz 8.746	9	Sandoná 54
10	Barbacoas 7.622	10	Tangua 54
11	Cumbal 7.514	11	Yacuanquer 54
12	El Tambo 7.252	12	Linares 53
13	Pupiales 6.752	13	Barbacoas 52
14	San Pablo 6.506	14	Pupiales 52
15	Guaitarilla 6.266	15	Ricaurte 52
IV CUARTO RANGO:			
CENTROS LOCALES		CENTROS LOCALES	
16	El Charco 6.180	16	Cumbal 51
17	Ancuya 5.846	17	Albán 50
18	Francisco Pizarro 5.566	18	Chachagüí 50
19	Albán 5.442	19	La Cruz 50
20	Chachagüí 4.895	20	La Florida 50
21	Santa Bárbara 4.862	21	Guachucal 49
22	Los Andes 4.828	22	Imúes 49
23	Buesaco 4.156	23	Aldana 48
24	Guachucal 3.990	24	Arboleda 48
25	Potosí 3.976	25	Belén 48
26	Puerres 3.806	26	El Tablón de Gómez 48
27	La Tola 3.767	27	San pablo 48
28	Córdoba 3.767	28	Colón Génova 46
29	Leiva 3.655	29	El Rosario 46
30	Linares 3.493	30	Santacruz 46
31	Mosquera 3.468	31	Conzacá 45
32	Tangua 3.333	32	Guaitarilla 45
33	Providencia 3.320	33	Taminango 45
34	Belén 3.127	34	Contadero 44
35	San Bernardo 2.980	35	Los Andes 44
36	Nariño 2.933	36	Mallama 44
37	Taminango 2.905	37	Cumbitara 43
38	Magüí 2.883	38	Funes 43
39	La Florida 2.858	39	Nariño 43
40	Ospina 2.743	40	Ospina 43
41	La Llanada 2.739	41	Policarpa 43
42	Yacuanquer 2.639	42	Iles 42
43	Sapuyes 2.618	43	Potosí 42
44	Ricaurte 2.608	44	Providencia 42
45	El Rosario 2.591	45	Puerres 42
46	Gualmatán 2.505	46	San Lorenzo 42
47	Funes 2.503	47	El Peñol 42
48	Santacruz 2.455	48	Leiva 41
49	San Lorenzo 2.369	49	San Pedro de Cartago 41
50	Policarpa 2.366	50	El Tambo 39
51	Tablón de Gómez 2.351	51	Sapuyes 39
52	Peñol 2.290	52	Gualmatán 38
53	Conzacá 2.229	53	La Llanada 38
54	CuaspuD 2.002	54	CuaspuD 36

Fuente: PLADENAR. Estudio de Jerarquía Urbana y esta Investigación.

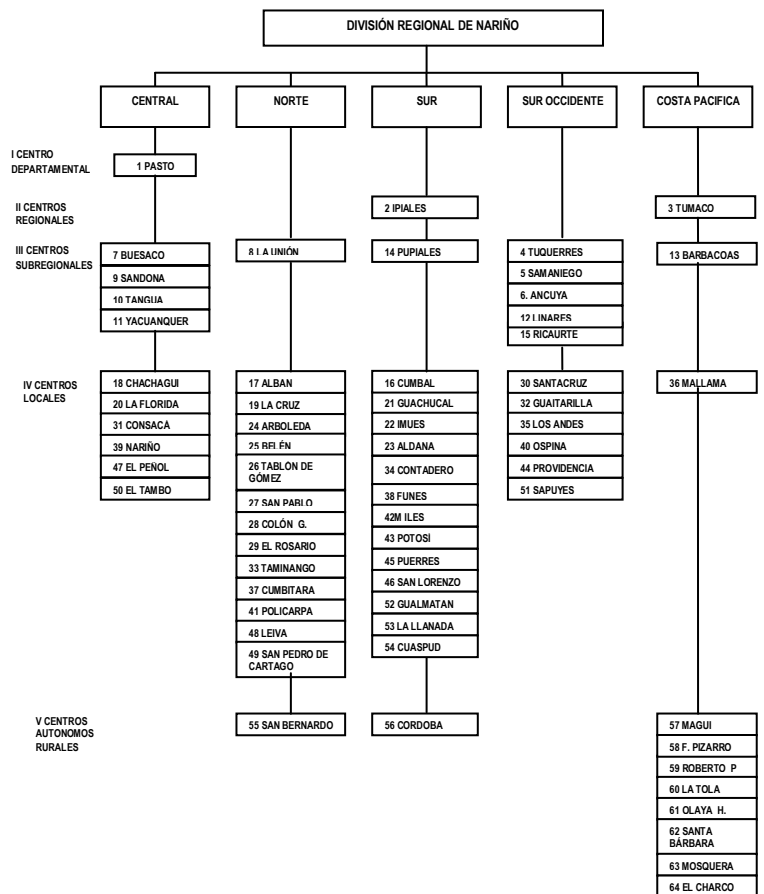
¹ DANE. Proyecciones de Población por área, según municipios a junio 30 de 1.995 – 2005.

Tabla 2. Jerarquía Urbana del Departamento de Nariño

ORDEN SEGÚN POBLACIÓN 2005 ²	POBLACIÓN URBANA	ORDEN SEGÚN TAMAÑO FUNCIONAL	No. DE UNDS. FUNCIONALES
V QUINTO RANGO:			
CENTROS AUTONOMOS RURALES		CENTROS AUTONOMOS RURALES	
55	Aldana 1.950	55	San Bernardo 36
56	Iles 1.872	56	Córdoba 34
57	Mallama 1.769	57	Magüí Payan 34
58	Roberto Payan 1.758	58	Francisco Pizarro 33
59	Arboleda 1.729	59	Roberto Payan 32
60	Imúes 1.722	60	La Tola 26
61	Contadero 1.598	61	Olaya Herrera 26
62	San Pedro de Cartago 1.518	62	Santa Bárbara 26
63	Colón Génova 1.334	63	Mosquera 22
64	Cumbitara 1.082	64	El Charco 22

Fuente: PLADENAR. Estudio de Jerarquía Urbana y esta Investigación.

Figura 2. Jerarquía de los Centros Urbanos y las Regiones del Departamento de Nariño



Fuente: PLADENAR. Estudio de Jerarquía Urbana y esta investigación

² DANE. Proyecciones de Población por área, según municipios a junio 30 de 1.995 – 2005.

CONCLUSIONES

La identificación, clasificación y caracterización de los atractivos turísticos del Departamento de Nariño de acuerdo a las modalidades del turismo, no se la realizó para los 64 Municipios del Departamento, debido a la falta de información, a lo costoso que es trasladarse a ciertos escenarios turísticos y al problema de orden público que presentan algunos Municipios.

La falta de un inventario turístico donde se identifiquen los atractivos que posee el Departamento de Nariño a lo largo de su territorio, conlleva al no reconocimiento de éstos atractivos tanto por propios como por extraños, así como al monopolio escénico, minimizando el potencial de otros atractivos, contribuyendo así a la exclusión y al marginamiento de las riquezas naturales, culturales y humanas.

De los 64 Municipios que posee el Departamento de Nariño; 46 de ellos, no cuentan con los requerimientos mínimos en cuanto a infraestructura y equipamiento Físico, Social, Institucional, Municipal y Económico; generando marginamiento e inconvenientes para potencializar los atractivos turísticos; a esto se suma la falta de organización por parte de la comunidad para solventar los problemas sociales que presentan. Por lo tanto, en la actualidad sólo se podría promover y promocionar los atractivos turísticos en 18 de estos escenarios.

Actualmente, en el mercado turístico regional no existe una adecuada promoción y divulgación del potencial turístico que posee el Departamento de Nariño, lo cual ha imposibilitado un reconocimiento de los eslabones de la Cadena Productiva del Turismo. A esto se suma la falta de planes turísticos constantes, donde se promocionen los atractivos turísticos ya conocidos sino también aquellos que tienen poco o ningún reconocimiento.

No existe una entidad que tenga entre sus objetivos fomentar la creación de organizaciones solidarias en los Municipios donde se encuentran los atractivos turísticos, para que sean los eslabones de la Cadena Productiva del Turismo y se encarguen de potencializar los atractivos turísticos que circundan sus alrededores, con el fin de mejorar su calidad de vida.

Falta de cultura turística en aquellas personas que se involucran directa e indirectamente con el desarrollo de este sector.

RECOMENDACIONES

Es necesario que las entidades que se dedican a promover y promocionar el turismo ya sean éstas públicas o privadas, tengan siempre a disposición del público en general un inventario de los atractivos turísticos y unos paquetes turísticos actualizados, que constantemente se estén promocionando con el fin de llamar la atención tanto de los turistas internos como externos y de esta manera empezar a sacar del anonimato a aquellos escenarios que han sido marginados por la industria turística regional.

Las administraciones locales de los Municipios, deben desarrollar programas encaminados a mejorar su infraestructura y equipamiento, con el fin de empezar a ofrecer servicios y productos turísticos que estén al alcance de todos y que llenen las expectativas de quienes los visitan y de esta manera no solamente saldrán del anonimato en el que se encuentran sino que también pueden posesionarse en la industria turística regional y porque no nacional, lo que les permitirá mejorar sus condiciones sociales y económicas.

Es importante desarrollar paquetes turísticos bajo perspectivas de desarrollo sustentable ya que de esta manera se podrá hacer un uso adecuado y equilibrado de los recursos sin alterarlos, porque la idea es darlos a conocer pero no acabar con ellos.

Es necesario crear una organización que no solamente se dedique a promover y promocionar los atractivos turísticos, sino también que se involucre directamente con el desarrollo de las comunidades donde se encuentran estos atractivos, no sólo en infraestructura y servicios sino también en mejorar sus condiciones de vida, lo que permitirá crear cultura turística siendo necesaria, entre otros aspectos al momento de atender a un turista.

Para que haya una buena potencialización de los atractivos turísticos del Departamento de Nariño, es necesario que se desarrollen paquetes turísticos que estén al alcance y a las necesidades de quienes quieran conocer más al Departamento de Nariño.

Hacer turismo en el Departamento de Nariño es costoso, razón por la cual es necesario establecer mecanismos para que esta situación cambie y el turismo este al alcance de todos.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOTECA JURÍDICA DIGITAL (CD-ROM): Versión 2003. Colombia. Ley General de Turismo. Ley 300 de 1996.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1991.

DELGADO BURBANO, Dalia Rosa y UASAPUD ERASO, Gloria Mercedes. Propuesta para el fortalecimiento organizacional del turismo en la subregión del Volcán Galeras como alternativa de desarrollo local. Pasto 2004. 73 p. Trabajo de grado (social). Universidad de Nariño. Especialización en Gerencia Social.

ESPINOSA VILLAREAL, Rodrigo, Crónicas de Artesanía Nariñense. Ediciones el Correo de Nariño.

FENALCO NARIÑO, CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO, ALCALDÍA MUNICIPAL DE PASTO. Guía Turística y Empresarial de Nariño 100 años. Editores Litocencia Ltda.2005

FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA. Panorama Turístico del Departamento de Nariño. Editores Editar. 2003.

GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Departamento Administrativo y de Desarrollo de Nariño. Plan de Desarrollo del Departamento de Nariño "La Fuerza del Cambio Continua" 2004 – 2007.

JIMÉNEZ GUZMÁN, Luís Fernando. Teoría Turística Hotelaria y Turismo. Colombia. Universidad Externado de Colombia. 1986.

LEGISLACIÓN COOPERATIVA. Ley 79 de 1988. Colombia. Editorial Unión Ltda. 2003

OFICINA DE TURISMO. Nariño Tierra de Oportunidades. Tercera Edición. 2003.

OFICINA DEPARTAMENTAL DE NARIÑO. Nariño 100 años de Historia. Cuarta Edición. 2004.

OFICINA DE TURISMO. Nariño Tierra de Oportunidades. Quinta Edición. 2005.

TORRENTE BAYONA Cesar, BUSTAMANTE Luís Eduardo. Las entidades sin Ánimo de Lucro. Cámara de Comercio de Bogota. 1998. Segunda edición.

DIRECCIÓN DE REFERENCIA

Cristina Bolaños Riascos
cristina240479@yahoo.es

**Artículo recibido en abril de 2007
Aprobado mayo de 2007**