

Imaginario infantil sobre las apuestas productivas del Huila¹

Childhood imaginary about productive bets in Huila

Henry Rubiano Daza²

Luis Alfonso Argüello Guzmán³

Felipe Ernesto Parrado⁴

Resumen

Este artículo tiene como propósito presentar la concepción de los niños y niñas sobre las apuestas productivas del Huila a partir de su imaginario, su proyecto de vida y la incorporación en los proyectos educativos institucionales (PEI). El resultado arroja que en ellos no existe una relación directa entre las apuestas productivas y su concepción de lo productivo, además de que en los PEI no se evidencian correlaciones entre los documentos y la fundamentación de las apuestas productivas.

Palabras clave: imaginario, apuestas productivas, proyecto educativo institucional, plan de desarrollo, internacionalización.

Introducción

Este texto recoge el corpus del proyecto "Imaginaris y actuaciones sociales de los niños y niñas de las instituciones educativas de los municipios de Neiva, Garzón, La Plata y Pitalito en torno a las apuestas productivas del Huila", el cual intenta describir los imaginarios de los niños y niñas en torno a su concepción sobre las apuestas productivas, además de reconocer en el PEI un formato de representación, en tanto el mundo como representación de los conceptos propios de una agenda de productividad de una región en el tránsito una sociedad de la información.

A intencionalidad primera de este trabajo es estudiar las características de la presentación y

Abstract

This article aims to present the conception from boys and girls about the Productive of Huila Betting from their imaginary, their life project and incorporation in educational institutions (PEI). The result reveals that in them there is no direct link between gambling and productive conception of the product, in addition to PEI are not apparent correlations between documents and the validity of bets productive.

Keywords: imaginary, productive bets, educational project institutional, development plan, internationalization.

divulgación de las apuestas productivas del Huila, y diseñar las estrategias para su divulgación a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

El proyecto nació de la Convocatoria 407-06 de Colciencias, cuya finalidad es fortalecer la presentación de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, en el marco del "fortalecimiento de la competitividad de cadenas productivas estratégicas en el Huila".

De acuerdo con el objeto ampliado de la convocatoria, el Huila requiere conocerse y construirse de conformidad con sus particularidades, fortalezas, necesidades y expectativas; por tal razón, los comités departamentales

¹ Este artículo recoge el corpus de resultados del proyecto "Imaginaris y actuaciones sociales de los niños y niñas de las instituciones educativas de los municipios de Neiva, Garzón, La Plata y Pitalito en torno a las apuestas productivas del Huila", financiado por La Gobernación del Huila –Departamento Administrativo de Planeación– Concejo Departamental de Ciencia y Tecnología (CODECYT) –, en convenio con Colciencias y la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Neiva. La ejecución del proyecto estuvo a cargo del Grupo de Investigación Comunicación para el Desarrollo del Huila (Comdehuila), avalado por la Universidad Cooperativa de Colombia.

² Director del Centro de Investigaciones de la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Neiva. Magister en Historia. Correo electrónico: henryrubianodaza@yahoo.com

³ Profesor de tiempo completo de la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Neiva. Especialista en Pedagogía. Correo electrónico: luis.arguello@ucc.edu.co

⁴ Profesor de tiempo completo de la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Neiva. Especialista en Psicología del Consumidor. Correo electrónico: felipeparrado@hotmail.com

Recibido 22 de abril de 2009 Aceptado 30 de julio de 2009

para la ciencia y tecnología, en asociación con Colciencias, invitaron en el año 2007 a la comunidad científica e innovadora de la región y del país a la generación y gestión de conocimiento pertinente y oportuno, que responda a las necesidades de los sectores estratégicos del departamento planteadas en la Agenda Prospectiva de Ciencia y Tecnología del Departamento del Huila, y en la Agenda Interna para la productividad y el Plan de Desarrollo Departamental 2004-2007.

Así pues, el grupo de investigación Comunicación para el Desarrollo del Huila (Comdehuila), avalado por la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Neiva, participó en esta convocatoria con el ánimo de rescatar la visión humana de los factores productivos, ya que la mayoría de proyectos avocados a esta invitación son de corte tecnológico. La presente investigación refleja la creencia en que el recurso humano es fundamental para lograr el progreso y llevar a cabo las políticas públicas que promuevan la productividad por sobre el desarrollo de máquinas, procesos y procedimientos en las cadenas productivas del departamento.

Tal intención fue reconocida por los pares evaluadores nombrados por Colciencias, quienes expresaron que el proyecto tiene un potencial para el beneficio de la población escolar y el desarrollo de la ciudadanía en un mundo cambiante y dinámico, así como que los resultados pueden ser de un gran impacto para otras regiones del país y servirles de modelo.

El estudio aborda todas las concepciones sobre el proyecto, dividido en tres categorías: la primera, define los imaginarios como problemática social y educativa; el segundo, como concepciones de lo imaginario; y el tercero, como ruta metodológica hacia lo imaginario.

Así mismo, contempla lo imaginario en una perspectiva real dividida en dos campos; a saber: El descubrimiento de lo imaginario en niños y niñas sobre las apuestas productivas, y Anotaciones sobre las apuestas productivas en los Proyectos Educativos Institucionales.

El resultado evidencia la necesidad de una estrategia más efectiva para la promoción de las apuestas productivas, las cuales no han llegado a la mayoría de las instituciones educativas. Las instituciones responsables de la formación del recurso humano productivo del futuro del departamento se han dirigido a la creación de microempresas sin un horizonte común definido; así mismo, la formación de tecnologías muchas veces no está vinculada con las necesidades laborales de la región, si no se sintoniza con expectativas de un cambio tecnológico, perspectiva que resulta riesgosa para el futuro de los estudiantes, ya que genera incertidumbre sobre la efectividad de la formación recibida para alcanzar sus metas y propósitos como personas dentro de una comunidad.

En el horizonte creativo de los niños y niñas del Huila predominan las actividades productivas relacionadas con el campo: el arroz, el café, la producción frutícola y cacaofera; en segunda instancia se encuentra el turismo: San Agustín, las fiestas folclóricas, los parques y los atractivos naturales del departamento. En menor medida los niños aluden a las cadenas piscícolas y a las actividades de explotación minera, lo cual se debe a dos factores:

1. Pocas instituciones educativas las tienen en cuenta para su desarrollo.
2. Los niños recogen las mejores experiencias que los demás cuentan para decidir lo que quieren hacer en el futuro; por tal motivo, las actividades agrícolas más cercanas a su cotidianidad son las que prevalecen en el imaginario de los niños y niñas del departamento.

Tal condición origina un problema para quienes pretenden generar un cambio en la visión productiva de la región: ¿cómo asegurar el éxito de algo nuevo si las personas que lo ejecutarán en el futuro no lo tienen en mente? Por último, como respuesta a esta necesidad, se plantea una estrategia de divulgación compuesta por un video, software y una cartilla denominada Polito y las apuestas productivas, para acercar esta visión de productividad a la cotidianidad de la población escolar.

Desarrollo y método

La globalización y la integración comercial han puesto grandes retos al país y a sus regiones en cuanto a competitividad, para lo cual se han diseñado cinco apuestas en el Huila:

1. Implantación de la agroindustria de base tecnológica en cafés especiales, frutales, cacao y tabaco.
2. Consolidación de la cadena piscícola para hacer del Huila el primer productor nacional.
3. El Huila primer destino turismo ecológico y cultural para el mercado doméstico e internacional.
4. Industrialización sostenible de fosfatos, arcillas y mármoles.
5. Generación y comercialización de energía eléctrica para Colombia y América Latina.

Para el logro de ellas se requiere la coordinación de esfuerzos de toda la comunidad huilense y los empresarios. Es claro que el Estado no puede actuar aislado de la sociedad en su conjunto. Es necesario comprometer a todos los sectores para la construcción, puesta en marcha y evaluación de esta agenda, con el ánimo de recoger las experiencias del pasado en torno a la productividad, aprovechar las oportunidades que tiene el Huila en el presente y así posicionarse como una región altamente competitiva en el futuro.

En ese sentido, la coordinación debe ser de actores sociales en el presente y sostenida en el tiempo para alcanzar las metas. El logro de las cinco apuestas planteadas depende, en gran parte, de los actores que continuarán con las acciones iniciales tomadas por los agentes formuladores de la agenda, por lo cual es de gran importancia la implicación de la infancia, como agente de cambio, y del sector educativo, como institución reproductora de conocimiento, en la elaboración y puesta en marcha de las apuestas productivas del Huila.

El problema

Desde el año 2004 el Gobierno Nacional, a través del Departamento Nacional de Planeación,

empezó a promover las Agendas Internas en cada uno de los departamentos, entendidas como un acuerdo de voluntades y decisiones entre la Nación, las entidades territoriales, el sector privado, los actores políticos y la sociedad civil sobre el conjunto de acciones estratégicas que el país debe realizar en el corto, mediano y largo plazo para mejorar la productividad y la competitividad.

El Huila hizo este ejercicio a través de más de 10 talleres liderados por Planeación Nacional, la Cámara de Comercio de Neiva, el sector productivo y representantes de la sociedad civil, en torno a la construcción de la Agenda Interna del Huila, la cual produjo como resultado final los ejes temáticos sectorial, regional y transversal, que permitieron tejer las Apuestas Productivas, mencionadas anteriormente.

Hay que tener en cuenta que una apuesta productiva es un producto integral, cadena, cluster, actividad o sector que la región identifica como promisorio y quiere fomentar; precisamente, el fomento y la apropiación de ellas son los procesos críticos que determinan el éxito o fracaso de poner en marcha la apuesta, y, por ende, la competitividad de la región.

Sin embargo, las etapas de construcción, divulgación, apropiación y operatividad de las agendas han excluido a sectores tan fundamentales como la educación básica y media, a las nuevas generaciones: los niños y niñas, quienes garantizarán esta meta colectiva. Un reflejo de esta situación es que en gran parte de los PEI del Huila se margina este tema, a pesar de que este es considerado fundamental en los planes, programas y proyectos orientados por el Ministerio de Educación Nacional (MEN).

El futuro de la sociedad, la trascendencia de las estructuras sociales y el mecanismo de cómo la sociedad se crea a sí misma recae sobre las funciones de la educación. Allí radica la importancia de las instituciones educativas para estimular las capacidades y habilidades de los jóvenes y niños con el fin de imaginar futuros alternativos al presente, con posibilidades de participación para llevar a cabo sus sueños. El sistema educativo es el centro de gravedad de

la sociedad, puede cambiar las significaciones en el imaginario social y tiene la capacidad de propiciar la evolución de una sociedad creativa (Jenlink, 2004).

En este sentido, las apuestas productivas del Huila fueron concebidas y diseñadas a partir de necesidades sentidas, objetivas y expresadas por el mundo de los adultos, pero parece ser que no existió en este proceso de construcción colectiva una metodología que incorporara las percepciones de productividad y competitividad que tienen los niños y las niñas, como actores claves del desarrollo social, para una gestión más participativa de aquel y, por ende, del empoderamiento que surge desde la construcción participativa del conocimiento.

La participación es importante, porque el imaginario no es un asunto meramente individual de un genio creativo: en la interacción con los demás las personas se definen a sí mismas como ciudadanos y sujetos, construyen sus relaciones con otros para construir un mundo para y en la modernidad (Rizvi, 2006); por tanto, el imaginario es un hecho social que media la relación entre la sociedad y el mundo físico.

Por tal motivo, en el imaginario de un niño, entendido este concepto como la connotación portadora de sentido y significado, tal vez no tendrían cabida las propuestas establecidas en torno a la productividad, ya que han sido ajenas a su cosmovisión y a instituciones propias de su cotidianidad, como la escuela.

En la escuela se puede fomentar el ejercicio de unacidadaniamoderna (serciudadanosignifica participar, poder modificar, proponer, rechazar y producir con autonomía y competencia) y la interiorización de conocimientos necesarios para responder asertivamente a los retos que presenta la historia. Es cada vez más válido el aforismo según el cual la educación por sí misma no produce el cambio, pero ningún cambio es posible sin educación.

Es claro que la educación existe como un sistema, como un acto requerido para garantizar la reproducción del mejor saber acumulado; esta es la justificación y relevancia de la educación formal y no formal. Ante esto surge, entonces, un

gran interrogante: ¿Los niños y las niñas de las instituciones educativas del departamento del Huila han interiorizado, a través de herramientas pedagógicas, conocimientos y prácticas, las apuestas productivas de la región en función del proyecto de construcción democrática de productividad?

Concepción de lo imaginario

El imaginario se constituye a partir de las representaciones de instituciones político-económicas y de los discursos metalingüísticos que reflejan la apropiación de esta institucionalización imaginaria de las apuestas productivas.

Estas significaciones, según Cornelius Castoriadis (1983), son producto de la sociedad instituyente o imaginario social, y pueden ser centrales o secundarias; desde esta perspectiva se puede decir que las apuestas productivas son significaciones institucionalizadas que materializan el imaginario de una región, en cuanto se refieren a una visión del mundo. Pensar desde "lo imaginario" el trabajo sobre apuestas productivas, de acuerdo con la teoría de la institución imaginaria de la sociedad implica abordar los conceptos de significaciones en tanto instituciones de la sociedad, por lo cual en este proyecto se hará una revisión de la estructura de las instituciones educativas (SUS PEI) y de las acciones tomadas a partir de la escuela como institución.

Así mismo, asumir la institución imaginaria lleva dos consecuencias: la primera es que su campo categorial en potencial y creativo para constituir un trabajo, por lo cual se propone la construcción de una estrategia de divulgación y promoción de las apuestas productivas. La segunda es que las significaciones imaginarias sociales organizan una visión del mundo, lo cual permite que la descripción de tales significaciones aporte las bases para la participación de la población infantil en las etapas de divulgación y evaluación, lo cual induce al empoderamiento de las apuestas productivas de la región y su asimilación dentro de su proyecto de vida, con lo cual se asegura la continuidad de la aplicación la agenda de productividad y la competitividad del Huila en el futuro.

Pensar desde "lo imaginario" el trabajo sobre apuestas productivas, de acuerdo con la teoría de la institución imaginaria de la sociedad implica abordar los conceptos de experiencia significativa, en tanto que son situaciones vividas y formalizadas en instituciones de la sociedad que organizan lo vivido.

Desde esta perspectiva se puede decir que las apuestas productivas son experiencias productivas institucionalizadas que materializan el imaginario de una región, en cuanto se refieren a una visión del mundo que se interioriza. Plantear "la institución imaginaria" trae aparejadas dos consecuencias: la primera es que su campo categorial en potencial y creativo para constituir un trabajo; la segunda es que las significaciones imaginarias sociales organizan una visión del mundo.

Por lo tanto, el análisis de los imaginarios de niños y niñas respecto a las apuestas productivas como significación debe tratarse, por un lado, en cuanto representaciones de instituciones político-económicas; y, por el otro, en cuanto discursos metalingüísticos que reflejan la apropiación de esta institucionalización imaginaria de las apuestas productivas.

Respecto a lo anterior se puede afirmar que existe la institución imaginaria de las apuestas productivas de niños y niñas, a partir de la presencia de una agenda institucionalizada y un discurso metalingüístico sobre lo productivo.

Ahora bien, otro nivel de análisis lleva no a la institucionalización imaginaria, sino a un segundo nivel, en cuanto que es una institución de lo imaginario social. Aquí lo relevante es que lo imaginario social sea un hecho económico, político y simbólico.

Tipo de investigación

La investigación que soporta este artículo fue de carácter cualitativo, lo cual permitió no sólo procesos de descripción, sino también, procesos de interpretación y teorización. El enfoque cualitativo permitió descifrar las representaciones culturales desde las cuales sus actores les dan sentido y significado a sus actuaciones correspondientes al imaginario:

- La conceptualización empírico-interna, desde la mirada de sus protagonistas.
- La conceptualización contextualizada e histórica ubicada.
- La conceptualización teórica que trasciende la particularidad estudiada y orienta a la producción de conocimientos amplios sobre el tema.

Población y muestra

El estudio se realizó en los municipios de La Plata, Garzón, Pitalito y Neiva. La población infantil matriculada para el año 2007 en estas localidades ascendió a 11.641 niños y niñas, en los niveles básicos primarios y secundarios.

Para efectos administrativos y presupuestales, mas no por metodología, se determinó una muestra representativa, tanto de las instituciones educativas de cada uno de los municipios como de la población objeto de estudio.

Categorías de análisis

Los siguientes aspectos se establecen como categorías que guiaron un acercamiento comprensivo e interpretativo a los imaginarios y actuaciones sociales de los niños y niñas del departamento del Huila, tomando como base los municipios de Neiva, Garzón, La Plata y Pitalito:

- Imaginarios de los niños y niñas respecto a las apuestas productivas e internalización en sus proyectos de vida
- Pertinencia para la población infantil de los mecanismos y tecnologías de divulgación promoción de las apuestas productivas
- Actuaciones educativas en experiencias productivas significativas que fortalecen la visión plasmada en las agendas productivas
- Coherencia de los proyectos educativos institucionales (PEI) en el fortalecimiento de la cultura de la productividad

Instrumentos de recolección de información

El presente estudio se aproximó al imaginario desde un enfoque cualitativo por medio de la etnografía, ya que estas técnicas y diseños son

adecuados para el estudio de condiciones sociales dinámicas y una mayor comprensión del hecho social. Sin embargo, se propusieron en este momento del proceso los siguientes instrumentos de recolección de datos:

- Registro de observación
- Entrevista semiestructurada (transcripción literal y análisis del discurso)
- Taller de proyecto de vida para los niños y niñas

Registro de observación

Conocer el imaginario de niños y niñas sobre la actividad productiva que les gustaría desempeñar cuando sean adultos, con el fin de establecer unos niveles de observación: ¿Hay una proyección de lo productivo en las actuaciones de los niños y niñas en su vida cotidiana? ¿Los niños y niñas tienen nociones sobre lo productivo y su institucionalización de las apuestas productivas?

Al desarrollar esta matriz de registro de observación se analizaron las siguientes relaciones: espacio-participantes-situación-actividad. Así mismo, se consideraron los siguientes aspectos: descripción-interacciones-objetos-eventos.

Entrevista

Este instrumento se aplicó a los profesores y administrativos vinculados de manera directa con el desarrollo de actividades encaminadas al fomento de la productividad entre los niños, niñas y jóvenes, pero también, a los directivos participantes en la construcción de los proyectos educativos institucionales. Así mismo, se realizó con niños, niñas y jóvenes de las instituciones educativas participantes del proyecto.

La entrevista para profesores y administrativos constó de las siguientes preguntas: ¿Sabe usted cuáles son las apuestas productivas del Huila? ¿Cuál cree usted que es la actividad productiva fuerte en la región? ¿Cuáles sitios turísticos conoce del municipio? ¿Qué producto agrícola se da en la región? ¿Han venido a la institución a presentarles promoción de productos, servicios y productos que se podrían producir con más auge en el Huila? ¿Han intentado enfocar el PEI de la institución hacia productos, servicios o cultivos que incentiven la producción de la región?

Taller de proyecto de vida

El taller es una técnica de indagación ejecutada en una dinámica grupal que pretende estimular el potencial creativo. En esta técnica de creatividad, los niños pueden plasmar las imágenes y proyecciones de la realidad, y en especial, sobre el problema de la productividad que plantea este estudio, mediante el uso de analogías, de manera que pueden hacer familiares aquellos conceptos que son extraños al tiempo que simboliza su aproximación a ellos.

En pequeños grupos crearon un ser y una historia; para ello se valieron de varios materiales didácticos para crear una imagen de un ser animado o inanimado. El relato de la historia contenía el nombre, descripción general de cualidades y defectos, ocupación, edad y expectativas para el futuro; a partir de este guión, en una discusión grupal, se buscó obtener el mayor número posible de imágenes analógicas al contexto y a las acciones productivas. Este relato fue objeto de un análisis crítico (en términos de espacios, personajes e interacciones) en la etapa de análisis, con el software Atlas Ti 5.2, con el fin de obtener un panorama de la aproximación que tienen los niños frente a las actividades productivas y cuáles son importantes dentro de su horizonte de significación y creatividad.

Instrumento de lectura del PEI

La lectura del PEI indagó sobre la inclusión de la puesta productiva en el desarrollo de eventos institucionales que promuevan las cadenas productivas, proyectada en la Agenda Interna de Competitividad y Productividad del Huila.

Por lo anterior, se invitó a diligenciar de manera completa, oportuna y con el máximo de objetividad una ficha que comprendía el registro textual de referentes documentales, el planteamiento de microproyectos de la Agenda Interna de Competitividad y Productividad del Huila y el diseño de eventos que promueven las apuestas productivas.

Resultados

Los estudiantes no conocen el concepto de apuesta productiva; sin embargo, tienen la

noción de que es algo referente a hacer algo para intercambiar o arriesgar hacia un futuro. Estos preconceptos se relacionan con su proyecto de vida a través del mercado laboral. Durante los talleres los niños crearon seres que les permitieron proyectar su imaginación sobre estos conceptos, la creación empresarial dentro y fuera de su localidad, basada en la autogestión inculcada en el proceso de educación.

Cabe resaltar que ninguna de las apuestas postuladas tiene un lugar específico en el discurso de los niños y jóvenes; ellos hacen referencia a la autogestión, al empresarismo, pero el futuro no es claro, pues habrá que producir o intercambiar algo para sobresalir. No hay una proyección o una dirección clara del horizonte al cual se quiere llegar. La facultad de crear e innovar no está introyectada desde la escuela, por lo cual es dudoso el cómo llegar a esas metas de productividad.

Por otra parte, surgen conceptos no predominantes en el horizonte de significación de las personas de poblaciones más pequeñas en comparación con los niños en poblaciones de menos habitantes; la compra y el consumo como actividades independientes del comercio y de cualquier actividad productiva del sector primario parecen ser algo más común para los niños y niñas "de la ciudad". Esto, tal vez, se deba a que una ciudad tiene mayor actividad el sector de servicios —terciarios— y los niños y niñas, simplemente, reflejan las interacciones socioeconómicas propias de un ambiente urbano.

El conocimiento de algunos niños y niñas de Neiva respecto a actividades productivas es mayor; tanto, que para ellos está relacionado con un asunto del gobierno y con que los ciudadanos tienen que hacer dichas actividades para responder a las necesidades de la región y fabricar ciertos productos para sobresalir frente a otros departamentos y proyectarse internamente. Sin embargo, entre los más pequeños no hay un preconcepto de productividad definido, lo cual, tal vez, se debe a que en esta edad los preconceptos asociados a productividad se comprenden de formas animistas que no representan a personas: para un niño del campo

está en su cotidianidad —la cosecha representa algo que produce cosas que antes no estaban—. Este contacto con formas básicas de productividad es limitado, por lo cual el concepto no se desarrolla con tanta rapidez como en otras localidades.

Estas diferencias entre subregiones, configuraciones de espacios y relaciones sociales propician ciertas actividades productivas y hacen menos cotidianas a otras. Predominan en el imaginario las actividades experienciales, cercanas a la cotidianidad, como las actividades agrícolas (arroz, café, cacao, yuca, plátano, frutas) y el turismo (en especial, el turismo ecológico y cultural). Las apuestas menos posicionadas en la capacidad creativa de los niños son la minería, la generación de energía y la cadena piscícola. Por lo tanto, existe la necesidad de desarrollar nuevos conceptos familiares para los chicos y chicas en etapa escolar, con el fin de explotar estas oportunidades productivas de la región.

Anotaciones sobre las apuestas productivas en los PEI

Un común denominador en la mayoría de instituciones educativas participantes es la orientación hacia el mercado laboral; para la comunidad educativa es claro que las posibilidades de acceso a la educación superior son escasas, a pesar de que muchos estudiantes las tienen dentro de sus expectativas.

La tecnología o el énfasis en sistemas (comercialización de software) es usada como una forma de orientar las experiencias productivas de los estudiantes y brindarles un modelo de oficio que realizar para suplir sus aspiraciones con posterioridad al colegio. Sin embargo, cabe decir que tal actuación finalmente recae sobre la autogestión o el emprendimiento de los estudiantes; es decir, que el sistema social implicado en la formación de productividad se limita a una simulación de lo que deberían hacer los estudiantes —microempresas— cuando no pueden insertarse en el mercado laboral.

Por otra parte, en las instituciones existe la preocupación por la pertenencia con el departamento, por preservar las raíces y lo autóctono del Huila; además, perciben problemas en el tradicio-

nalismo, como la falta de emprendiendo y de visión empresarial. Ello ha motivado a los docentes a impulsar a sus estudiantes para que conozcan mejor la localidad, lugares (museos, monumentos y parques, veredas y atractivos naturales), actividades y productos (artesanías), para mitigar esta situación y buscar salidas productivas e innovadoras.

PEI en la Institución Educativa Jenaro Díaz Jordán

El PEI de la Institución Educativa Jenaro Díaz Jordán no se articula con los planes de desarrollo institucional, regional, nacional o internacional.

Se observa que el PEI ha vinculado procesos de formación, ya sea de estudiantes, docentes o administrativos, así como la vinculación de la comunidad en la investigación con padres de familia, estudiantes. A largo plazo, esta ruta de navegación debe apuntar a la productividad a partir del contexto.

Por otra parte, hay que decir que los PEI han generado un impacto productivo en la región a través de la formación técnica de especialidades educativas en modalidades como Media Técnica de Contabilidad y Electrónica; con este tipo de formación promovida en las instituciones educativas se pretende capacitar a jóvenes bachilleres para los sectores productivos de la región.

Hay una dinámica de extensión muy importante en el proceso de reformulación del PEI, lo cual generó expectativas sobre todo lo que pueden realizar las instituciones educativas en la formación del recurso humano. Así pues, el instrumento ha generado la necesidad del trabajo en equipo, de la capacitación y de romper con paradigmas tradicionales.

Finalmente, hay que decir que si bien es cierto que se evidencia una sana integración general por el PEI, éste no ha fortalecido actividades de motivación y formación de equipos de trabajo entre profesores y estudiantes en torno a las apuestas productivas. Sólo a largo plazo el PEI contextualiza la educación para volverla productiva. En ninguna parte del PEI aparece mencionado el tema de las apuestas productivas del Huila.

PEI en la Institución Educativa Normal Superior, de Pitalito

El PEI no se articula con los planes de desarrollo institucional, regional, nacional o internacional, pero sí cumple con las propuestas del Ministerio de Educación Nacional (MEN) en cuanto a la formación de educadores para el sector rural. En ese sentido, el PEI no responde de manera explícita a los planes de desarrollo.

Es claro que en esta institución el PEI ha vinculado procesos de formación, ya sean de estudiantes, docentes o administrativos. El cuerpo docente es cualificado en los niveles de licenciatura y de especialización y maestría; por consiguiente, el PEI no ha fortalecido actividades de motivación y formación de equipos de trabajo entre profesores y estudiantes en torno a las apuestas productivas.

Lo que cabe resaltar en esta institución es que el PEI ha promovido las relaciones de la comunidad educativa tanto en la parte local como en la regional y la nacional. Esto se evidencia en que existen redes con otras regiones del país, y en que participa en eventos de investigación.

Así pues, si bien es cierto el PEI contempla las condiciones socioeconómicas de la región, no se articula directamente con las apuestas productivas.

PEI en la Institución Educativa San Sebastian, de La Plata

En esta institución si bien es cierto que el PEI ha generado un impacto productivo en la región al incluir las modalidades, en la Media Técnica (10. Grado), de Auxiliar en Desarrollo de Software, y de Auxiliar de Mantenimiento Electrónico. Éstas, de manera directa, no tienen mucho que ver con las apuestas productivas del Huila, sin desconocer que serán un soporte importante del fenómeno de la productividad del mundo globalizado y de las actividades locales.

El proyecto generó ajustes al plan de estudios; capacitación y participación de todos los estamentos en la reelaboración del PEI, formación en los estudiantes en competencias básicas y laborales y orientación a los estudiantes en proyectos de vida.

pei en la Institución Educativa Oliverio Lara Borrero

Para el caso de esta institución, el PEI sí se articula con los planes de desarrollo institucional, regional y nacional, ya que es un estudio permanente y tiende a responder a las exigencias de la sociedad. Al PEI se le puede hacer cualquier modificación que quiera realizarse, en concordancia con las exigencias del contexto.

El PEI evidencia que sí ha vinculado procesos de formación, ya sean de estudiantes, docentes y administrativos, en todos los niveles de preescolar, básica y media.

Hay que resaltar que en la Institución Educativa Oliverio Lara hay interés en desarrollar actividades de emprendimiento dentro del currículo de cada nivel. Los estudiantes desarrollan proyectos de artes, materializados en tarjetas, collares, figuras de arcilla, cuadros, reciclaje, microempresas familiares y la tienda escolar. Esto denota una proyección de la comunidad educativa con estímulos a las microempresas.

El proyecto ha promovido las relaciones de la comunidad educativa con el nivel local, a través de fortalecimiento de vínculos con el SENA y con Incubarhuila, y las políticas de emprendimiento promovidas por la Secretaría de Educación.

Aunque en el PEI no están consignados, se observan proyectos de formación en servicios para guías de turismo, a través de instituciones como el SENA. Así pues, en esta institución el PEI ha fortalecido la noción de lo productivo, y cuenta con una integración de esa temática en las actividades educativas, pero no en torno a los conceptos propuestos en las apuestas productivas del Huila.

Conclusiones

Sobre la base del proyecto se pueden determinar dos grandes conclusiones:

- En el imaginario de los niños y niñas, que ha fundamentado esta investigación, no existe una relación directa entre las apuestas productivas y su concepción de lo productivo.

- En los PEI de las instituciones educativas no existen correlaciones entre los documentos y la fundamentación de las apuestas productivas.

Desde el punto de vista de los imaginarios de niños y niñas, no hay una relación vinculante entre la concepción que ellos tienen sobre las apuestas productivas y los productos de mayor relevancia de sus regiones; esto se pudo determinar con el desarrollo de las entrevistas, en las cuales se observó que tanto niños como jóvenes tienen capacidad de reconocimiento de lo que es productivo en sus respectivas regiones: por ejemplo, en turismo los de La Plata manifiestan que la quebrada La Azufrada es un gran sitio turístico, y los de Pitalito, que San Agustín, por su proximidad, tiene un peso fundamental; pero no hay un acercamiento ni reconocimiento de las nociones de apuestas productivas. La noción de apuesta está presente y viva en el imaginario de los niños; por ello, se necesita orientar hacia los clusters propuestos.

Las subregiones existen en el modo como crean los niños y niñas una perspectiva de futuro; las configuraciones de espacios y relaciones sociales propician ciertas actividades productivas y hacen menos cotidianas otras. Predominan en el imaginario las actividades más cotidianas, por lo cual se deben desarrollar nuevos conceptos ligados a la acción cotidiana, análogos a situaciones familiares, para explotar las oportunidades productivas.

Por otra parte, al ser presentada a los niños y niñas la concepción de las apuestas productivas se transforma en nociones de desempeño, oficios y empleo, con lo cual ellos proyectan su rol en la sociedad. Las apuestas menos posicionadas en la capacidad creativa de los niños son la minería, la generación de energía y la cadena piscícola.

El PEI es el corazón necesario para movilizar las apuestas productivas en los colegios; a pesar de que el MEN ha logrado que el tema de las microempresas esté presente en todos los colegios, no se han centralizado líneas de trabajo hacia un tema común, que permitan explotar en el futuro las potencialidades de su localidad.

Por último, desde el punto de vista de la vinculación entre los PEI y las apuestas productivas se presentan tres fenómenos:

- El primero, referido a que en la institución se desarrollan actividades sobre aspectos productivos dirigidos a la empleabilidad.
- En segundo lugar se evidenció que los PEI no integran las apuestas productivas a la comunidad educativa.
- El tercero se refiere a que los énfasis de las modalidades en tecnologías (Sistemas, Electrónica, Contabilidad) no tienen una relación directa y explícita con el fundamento de las apuestas productivas.

Recomendaciones

¿Qué hacer con estas descripciones de las significaciones que los niños le otorgan al Departamento del Huila?

Al iniciar la formulación del problema que motivó este estudio, se plantearon dos puntos de vista: por un lado está el proceso de planeación de políticas públicas adelantadas en el país y en el departamento; y por otra parte se encuentra el sistema educativo como agente responsable de la preparación de las generaciones futuras. Además, se ha señalado la importancia de sincronizar estos dos sistemas en torno a las temáticas productivas de la región, condición que podría, además de impulsar su desarrollo, asegurar su continua ejecución y resultados a largo plazo. Las políticas públicas de desarrollo y educación no pueden ir desligadas, al tiempo que su interacción debe trascender el nivel institucional hacia la interacción de los ciudadanos que las movilizan en la cotidianidad.

En este orden de ideas, para lograr un desarrollo económico y social conducente a la modernidad, tal como se propone con las apuestas productivas, se requieren nuevas prácticas y formas institucionales (en la producción industrial, en la ciencia y la tecnología). En este punto es fundamental el papel del sistema educativo como transformador de la sociedad; los imaginarios sociales no son solamente un conjunto de ideas: son lo que nos permite hallar el sentido de las

prácticas de nuestra sociedad, sobre las cuales un individuo puede pensar e imaginar su existencia social, reflexionar sobre cómo se encuentra en conjunto con otros (Taylor, 2001). El papel socializador de la escuela es fundamental para incentivar en los niños y en las niñas, así como en los jóvenes, tal conciencia social, pensar sobre el impacto de las acciones de una persona en otra en el conjunto de una sociedad.

En este estudio se sintetiza la imagen (reflejada en relatos, historias y dibujos) que sobre su ambiente social productivo tienen los niños y jóvenes de Pitalito, Garzón, La Plata y Neiva; también se tomó en cuenta a los docentes y directivos de sus instituciones educativas, porque el imaginario se comparte con un grupo de personas que no necesariamente representan a toda la sociedad, por lo cual los resultados aquí presentados pueden interpretarse como entendimientos compartidos en el interior de las localidades o instituciones participantes que hacen posibles prácticas comunes y les otorgan un sentido de legitimidad, tal como sucede con el proceso de construcción y ejecución participativa de los PEI.

A pesar de que el MEN (2006) afirma la integración de la educación con las apuestas productivas del país, en términos de dinero para proyectos, beneficiarios y cupos para educación superior tal relación no es evidente en las instituciones educativas del Huila. Se han encontrado las dificultades antes mencionadas para las apuestas productivas del departamento, su proceso no ha sido construido con la participación activa de las personas que viven la educación –los estudiantes y los maestros–; por lo tanto, no es claro el sentido de este concepto, y sólo se han asimilado de manera genérica acciones encaminadas a la productividad, sin áreas centrales comunes a todo el departamento.

Los imaginarios cuentan acerca de cómo se dan usualmente las cosas, y las expectativas normales que ese conjunto social de personas en las instituciones educativas tiene frente a la productividad y el futuro del departamento. Es así como la agenda de productividad del departamento, representada en las apuestas productivas, se configura como algo normativo y ajeno a la realidad de quienes educan y se forman para

el futuro. Tal conjunto de propuestas en materia de desarrollo productivo no hace parte integral de las prácticas educativas, como tampoco de los referentes ni de las expectativas de los niños del Huila. Así pues, para la fase de divulgación y evaluación, en la cual se encuentra el programa de las apuestas productivas, se plantea el mismo par de ejes de acción Gobierno-Escuela, con dos objetivos básicos:

1. Promover el empoderamiento en las comunidades educativas; es decir, una acción política.
2. Reorientar la educación y la formación empresarial –acción pedagógica– hacia el contexto de un marco de productividad universal (desde el nivel básico hasta el superior) para el departamento, con el reconocimiento de las particularidades de cada localidad y lugar del Huila.

Sobre el primer objetivo, para impulsar el desarrollo de la región se debe reconocer que hoy día no hay un único modelo de desarrollo, que las etapas de evolución económica han sido revaluadas para dar paso a un enfoque centrado en las oportunidades, fortalezas y debilidades de cada territorio. Sobre los lugares y espacios se construyen las estructuras de poder e identidad de un pueblo, porque es en ese espacio donde las personas simbolizan e imaginan las políticas. Por tanto, los procesos de socialización y ejecución de políticas no pueden convertirse en procesos hegemónicos, que desconozcan las fuerzas y la vida en cada región (Escobar, 2005).

Son notables las diferencias y diversidad encontradas en cada municipio en torno al tema productivo, tanto en el plano institucional como al acercarnos a cada uno de los estudiantes y maestros; sin embargo, todos ellos enmarcan su discurso respecto al lugar con prácticas ecológicas y culturales propias, a pesar de que el Huila no es un espacio dividido o en el cual sus municipios estén aislados de los demás. Por tal motivo, Escobar (2005) plantea que las regiones deben abordar los retos de la globalización a través de la glocalidad, término

alusivo a que compartimos un mismo espacio (planeta, continente, país, región, etcétera), pero asignamos distintos significados y relaciones; es decir, la globalización no está afuera, en la exportación, en los mercados internacionales, sino que se construye a partir de cada localidad que se conecta con el mundo, cuantas veces los movimientos sociales y la cultura conectan los espacios físicos con el significado de los lugares; así, por ejemplo, surgen conceptos regionales como “el opita” y otros, para diferenciar a quien viene de turista, al tiempo que se reconocen las potencialidades que ofrece el ambiente para el ecoturismo y el cultivo de café.

Afrontar la globalización desde la localidad, como principal reto planteado para las apuestas productivas, implica que se deben reconocer narrativas no estandarizadas del capital y de la visión de la modernidad o el desarrollo, lo cual conlleva modificar el proceso vertical de construcción de políticas públicas, sobre el cual han funcionado las apuestas productivas, hacia un proceso de participación incluyente.

Sin embargo, con el fin de lograr un proceso participativo efectivo y productivo para todos, es necesario que todos los agentes tengan la capacidad de imaginar diversas formas de desarrollo; ante esta situación, el reto para el sistema educativo del departamento es lograr que la sociedad pueda apropiarse del conocimiento de diversas formas y múltiples direcciones, que integren tanto a adultos como a chicos. A diferencia de la forma actual de llevar la política, se debería trabajar desde la educación para generar una emergencia natural de los comportamientos productivos deseados para la sociedad; en lugar de seguir directrices de un orden superior hacia la comunidad, se debería incentivar las dinámicas productivas representadas en muchas acciones individuales, guiada por agentes locales, de tal forma que las redes de productividad se ensamblen a sí mismas siguiendo una lógica de autoorganización sobre la realidad particular de las microrregiones que constituyen el departamento.

En cuanto al segundo objetivo que complementa la estrategia de promoción y evaluación

propuesta para las apuestas productivas, la educación para el desarrollo del departamento del Huila debe persistir en su intención de conectarse y alimentarse de la sociedad, formar sujetos con capacidad para ejercer sus derechos sin vulnerar los de los demás, fomentar la conciencia de ciudadanía y las responsabilidades de pertenecer a un grupo social, tal como la mayoría de instituciones educativas se esfuerza por incluir a toda la comunidad educativa (padres, estudiantes, docentes) en la construcción y ejecución de sus PEI; el logro principal que la educación debe perseguir es que la sociedad tenga una capacidad reflexiva sobre sí misma, de tal suerte que su interacción sea dinámica; la sociedad aporta al conocimiento, y viceversa: el conocimiento aporta a la sociedad. Sólo hasta ese momento se puede hablar de modernidad (Escobar, 2005); es un momento en la historia de la sociedad en el cual la educación juega un papel primordial.

Nótese que la labor pedagógica se debe concentrar en la formación de habilidades y el fomento de actitudes frente a la sociedad, mas no en contenidos o conocimientos particulares. En muchas ocasiones la labor de la escuela frente a la productividad se restringe a la enseñanza de la fabricación de un producto de manera aislada, a la función y necesidad que satisface tal artículo, por lo cual tal aprendizaje es poco significativo para solucionar creativamente otros problemas que impliquen el emprendimiento del estudiante. Se hace necesaria una relación entre las prácticas e iniciativas productivas, con el entendimiento integral de las necesidades de la región. No es una pedagogía acertada que el estudiante no se adueñe de lo que aprende mientras se desarrolla el proceso de instrucción.

De acuerdo con Castoriadis (2002), una buena educación, entendida como un conjunto de objetivos y finalidades, debe promover una vida en autonomía; la autonomía consiste en la capacidad del sujeto para poner en tela de juicio la institución de la sociedad; es decir, que la escuela debería capacitar para cuestionar. Sin embargo, la responsabilidad de la educación no es exclusiva de las instituciones educativas:

la sociedad educa más allá de los medios formales, la sociedad también propaga su forma de ser a través de medios como la televisión y la publicidad; tanto así que se puede decir que una persona aspira a la sociedad por todos los poros de su piel. Cada estudiante y habitante de cada municipio tiene un conocimiento implícito de su localidad, el cual le permite compartir una identidad con sus coterráneos. Por lo tanto, la escuela debe ser consciente y crítica frente a la sociedad que tiene al frente, y no cerrarse exclusivamente a los asuntos académicos.

Castoriadis (2002, p. 272) menciona que existen tres vectores constitutivos de la sociedad:

1. Intencional: se refiere a las motivaciones y jerarquías de valores compartidas.
2. Representacional: se refiere a los esquemas cognoscitivos y los simbolismos.
3. Afectivo: se refiere a las experiencias, la emoción y el sentimiento.

En los proyectos educativos de las instituciones es común la preocupación por las intenciones y cogniciones que forman en sus planteles, si bien dejan de lado lo emocional de sus sujetos y de su comunidad; tal carencia puede influir en el comportamiento económico de una sociedad, en el compromiso que tengan los niños, las niñas y los jóvenes con sus metas y sueños para hacer del Huila un departamento mejor y más competitivo.

La pisque exige de la sociedad una estructura, y la sociedad le proporciona al sujeto un sentido (Castoriadis, 2002). En este sentido, la educación, entendida como un proceso que trasciende la enseñanza hasta la ubicación de los sujetos en un registro social, debe encaminarse a crear hábitos sociológicos de la autonomía y un funcionamiento independiente del pensamiento. Mientras que la imaginación del sujeto es espontáneamente representativa del mundo y le sirve para convertirse su propio autor, la escuela debe propiciar que esas capacidades creativas sean orientadas a la solución de problemas comunes en la sociedad y a fomentar una imaginación social creadora.

Referencias bibliográficas

- Castoriadis, C. (1983). *La institución imaginaria de la sociedad*, vol. I, Barcelona, Tusquets.
- (2002). *Figuras de lo pensable*, México Fondo de Cultura Económica.
- Chartier, R. (1994). *El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación*, Barcelona, Gedisa.
- Escobar, A. (2005). *Más allá del tercer mundo. Globalización y Diferencia*, Bogotá, ICANH.
- Jenlink, P. (2004). *Education Social Creativity, and the evolution of society*, World Features.
- Luckman, T. H. (1973), *La religión invisible*, Salamanca, Sígueme.
- Ministerio de Educación Nacional (MEN) (2006, 23 de agosto). "La educación le responde a las Apuestas Productivas del país", [en línea], disponible en: Centro Virtual de Noticias-CVN. <http://www.mineducacion.gov.co/cvnb>, recuperado: 20 de febrero de 2009.
- Rizvi, F. (2006). "Imagination and Globalization of educational policy research", en *Globalization, Societies and education*, vol. 4, núm. 2, pp. 193-205.
- Taylor, C. (2001). "On Social Imaginary" [en línea], en *Contemporary Sociological Theory*, disponible en: <http://blog.lib.umn.edu/swiss/archive/Taylor.pdf>, recuperado: 20 de febrero de 2009.
- Webster, F. (1995). *Theories of information society*. Londres, Routledge.